



ALDI evita el desperdicio de 1.670 toneladas de productos perecederos durante 2021

- La cadena de supermercados ha conseguido disminuir la pérdida de alimentos en sus lineales a través de medidas como el descuento del 30% en los productos con fecha de caducidad próxima
- Cerca del 75% de los productos ahorrados son carne, pescado, fruta y verdura fresca
- La compañía ha reducido las ventas de productos con fecha de caducidad próxima en un 7% en comparación con el año anterior gracias a una mejor precisión en los cálculos de la demanda y la gestión del stock

Sant Cugat del Vallès, 6 de julio de 2020- ALDI ha evitado el desperdicio de 1.670 toneladas de productos perecederos de sus lineales desde principios de año, a través de diversas medidas entre las que destaca el descuento del 30% en los productos con fecha de caducidad próxima. Del total de productos ahorrados, el **50% corresponden a carne y pescado fresco y el 23% a fruta y verdura**, en concreto, han sido **más de 1.250 toneladas de productos frescos**.

ALDI, a través de las Directrices internacionales para la reducción del desperdicio alimentario de la compañía, consolida su política contra el desperdicio y pone en marcha diferentes acciones para evitar la pérdida de alimentos. Además de la reducción de precio de los artículos con fecha de caducidad corta o próxima, la compañía asegura el abastecimiento de sus productos a través de un **inventario diario que se adapta a la demanda y a las necesidades de consumo** de sus clientes y con la **optimización de los procesos logísticos** para evitar el desperdicio o la pérdida de calidad durante el transporte. La cadena de supermercados también opta por el rediseño de los envases de manera que se ajusten a los mejores estándares de calidad, para prolongar la vida útil del producto, y de sostenibilidad.

En comparación con el año pasado, y gracias a la optimización de los procesos y la mejor precisión en los cálculos de la demanda y la gestión del stock, la compañía ha conseguido **reducir la venta de productos con fecha de caducidad próxima en un 7%**. El surtido de ALDI, basado en un número limitado de artículos, ofrece a la compañía las mejores garantías para lograr un mayor control de la cadena de valor, siempre trabajando con los mejores proveedores, con quienes establece relaciones de confianza a largo plazo.

Estas medidas permiten a ALDI contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto, el ODS número 12 sobre la Producción y el Consumo Responsable, que contempla la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com