



ALDI evita el desperdicio de más de 750 toneladas de alimentos durante el primer trimestre de 2022

- La cadena de supermercados ha evitado el desperdicio de más de 94 toneladas de alimentos gracias a la colaboración con cerca de 150 organizaciones sin ánimo de lucro, como puntos de distribución de alimentos, comedores sociales y bancos de alimentos provinciales
- La compañía dona productos excedentes en más de 240 supermercados de todo el país, con el objetivo de evitar el desperdicio alimentario y ayudar a familias vulnerables o en riesgo de exclusión social
- Además, se han aprovechado más de 665 toneladas de productos frescos perecederos a través de la aplicación de un 30% de descuento en artículos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima

Sant Cugat del Vallès, 10 de mayo de 2022-. ALDI ha evitado el desperdicio de más de 750 toneladas de productos perecederos de sus lineales durante el primer trimestre de 2022 gracias a medidas que permiten reducir la pérdida de alimentos, así como ayudar a familias vulnerables o en riesgo de exclusión social. En concreto, entre las acciones que ha llevado a cabo la compañía destaca la **donación de forma directa de más de 94 toneladas de alimentos a cerca de 150 entidades sociales en España, locales y regionales**, en más de 240 supermercados de la compañía repartidos por todo el país.

De este modo, ALDI colabora con diferentes organizaciones para promover el aprovechamiento de alimentos, entidades como **puntos de distribución de alimentos, comedores sociales y bancos de alimentos provinciales**, que reparten productos a familias en situación de vulnerabilidad.

Además de la donación de alimentos a entidades sociales, la cadena de supermercados lleva a cabo distintas acciones que reducen año tras año el volumen de productos excedentes. Entre estas medidas destaca la aplicación de un **descuento del 30% en determinados artículos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima**, gracias a la cual se ha evitado el desperdicio de más de 665 toneladas de productos frescos perecederos durante el primer trimestre del 2022.

La compañía también implementa medidas que permiten evitar el desperdicio alimentario de forma indirecta, como las **mejoras en los procesos logísticos** para evitar la pérdida de calidad



durante el transporte, el **rediseño de los envases** para prolongar la vida útil del producto y la **optimización de los pedidos en los puntos de venta con el objetivo de minimizar las mermas** con un inventario diario de productos adaptado a la demanda y a las necesidades de consumo de los clientes, entre otras medidas.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 360 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Mariona Maymó - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com