



ALDI evita el desperdicio de más de 11.400 toneladas de alimentos

- La compañía donó cerca de 3.900 toneladas a entidades sociales de toda España durante 2025
- ALDI evitó el desperdicio de más de 7.500 toneladas de producto en sus tiendas gracias a la aplicación de descuentos del 30%
- La solidaridad de los clientes de la cadena ayudó a recaudar cerca de 370 toneladas de productos básicos en la última Gran Recogida de Alimentos

Sant Cugat del Vallès, 16 de marzo de 2026- ALDI logró salvar **más de 11.400 toneladas de alimentos en 2025 mediante donaciones a entidades sociales y descuentos en productos próximos a su caducidad**. Este hito es el resultado de un modelo de gestión responsable que combina la donación a entidades sociales con estrategias de prevención en tienda, reforzando su impacto positivo en el entorno y el ahorro de las familias.

En el último año, la compañía ha entregado **3.889 toneladas de productos** a Bancos de Alimentos y asociaciones locales. ALDI colabora actualmente con más de 170 entidades sin ánimo de lucro en toda España, asegurando que los alimentos aptos para el consumo lleguen a los colectivos en situación de vulnerabilidad. Además, **los clientes de ALDI participaron en 2025 en la Gran Recogida de Alimentos de España**. Gracias a sus aportaciones, se donaron **369.849 kilos de productos básicos**, lo que supone un incremento del 2,1% respecto al año anterior.

Prevención en tienda: descuentos del 30% para fomentar el ahorro

Más allá de las donaciones, ALDI implementa medidas preventivas para reducir el excedente en sus más de 490 tiendas. Durante 2025, **la cadena evitó el desperdicio de 7.569 toneladas de alimentos** mediante la aplicación de un **30% de descuento en artículos con fecha de consumo próxima**.

Esta medida, señalizada diariamente en los lineales, permite a los consumidores acceder a productos frescos y de calidad con un ahorro directo. Esta iniciativa no solo optimiza la gestión de la tienda, sino que promueve un consumo más consciente y responsable entre los clientes.

Balance positivo en el arranque de 2026

La tendencia de aprovechamiento se mantiene firme en el inicio del nuevo ejercicio. Solo durante el mes de enero de 2026, ALDI ya ha logrado **evitar el desperdicio de más de 551 toneladas de producto** a través de su política de descuentos y ha gestionado la donación de **más de 350 toneladas** adicionales a entidades sociales.

Con estas acciones, ALDI continúa consolidándose como un referente en sostenibilidad y responsabilidad social, ofreciendo soluciones que combinan el compromiso con el medio ambiente y el máximo ahorro para todos los hogares.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Sara Gómez / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global