



ALDI evita la emisión de 7.208 toneladas de CO₂ en los últimos dos años gracias a la incorporación de cerca de 21.600 placas solares

- **La compañía concluyó 2023 con más de 59.000 módulos fotovoltaicos en más de 230 supermercados, un 22% más que en el anterior ejercicio**
- **El año pasado ALDI obtuvo un autoconsumo eléctrico de más 25,2 millones de kWh, el doble respecto a 2022**
- **Cerca de 160 tiendas utilizan CO₂ como gas refrigerante, lo supone un ahorro energético de aproximadamente 260.000 kg de CO₂ por tienda**
- **Todos los establecimientos ALDI en España cuentan con iluminación LED, cerca de 180 cuentan con puntos de recarga para coches eléctricos y más de la mitad disponen de domótica**

Sant Cugat del Vallès, 25 de enero de 2024- ALDI ha evitado la emisión de 7.208¹ toneladas de CO₂ en los últimos dos años gracias al uso de energía solar en sus tiendas. En total, desde 2018 la cadena de supermercados ha ahorrado la emisión de más de 9.700 toneladas de CO₂. Para lograr esta continuada mejora en su compromiso energético, la compañía **incorporó cerca de 21.600 módulos a su red de instalaciones fotovoltaicas** durante el año pasado, que permitieron cerrar el año con **más de 59.000 placas solares**.

Las **instalaciones fotovoltaicas** de ALDI actualmente se encuentran **en más de 230 tiendas** por todo el país, un 22% más respecto a 2022, y permiten aprovechar **el 97% de la energía generada para el propio consumo del establecimiento** y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. **Durante 2023, la compañía obtuvo un autoconsumo eléctrico de más 25,2 millones de kWh, lo que supone un incremento del doble respecto a 2022**, año en que la misma cifra era de 13,1 millones.

El compromiso de ALDI con la sostenibilidad también se ve reflejado en **otras medidas** que la cadena de supermercados promueve **para mejorar su eficiencia energética**. La compañía promueve la adaptación de **un modelo de tienda más respetuosa con el medio ambiente** mediante la **instalación de iluminación LED, sistemas de domótica y el uso de CO₂ como gas refrigerante**, una alternativa natural y más sostenible que otras opciones disponibles en el mercado.

¹ Estos valores podrán variar y ser revisados al alza o la baja según las actualizaciones de las publicaciones de las compañías eléctricas del coeficiente kWh/KgCO₂.



Actualmente, todas las tiendas de ALDI cuentan con iluminación LED y **cerca de 180 han sido dotadas con puntos de recarga para coches eléctricos**. Además, **más de la mitad de sus supermercados en España (257) disponen de domótica** para mejorar la eficiencia en la climatización e iluminación, así como la supervisión de las instalaciones y aprovechamiento y gestión de la energía en las tiendas. La compañía **incorpora esta tecnología desde 2015 y calcula que el ahorro energético asciende a casi 2 millones de kWh por año**, teniendo en cuenta las incidencias del clima y el alumbrado que se pueden solucionar gracias a su uso en un periodo de 12 meses.

Por otro lado, **cerca de 160 establecimientos utilizan CO₂ como gas refrigerante**, lo que se traduce en un importante **ahorro energético de aproximadamente 260.000 kg de CO₂ por tienda**. De hecho, gracias a este sistema ALDI **evita la emisión potencial a la atmósfera de 5.368 toneladas de CO₂ al año**.

El compromiso de ALDI con la sostenibilidad

ALDI mantiene un fuerte compromiso con el medioambiente y la sociedad y su objetivo es garantizar un **consumo con conciencia y responsable con el entorno**. Por ello, la compañía lleva años implementando iniciativas en sus procesos para minimizar el impacto ambiental. En ese sentido, la cadena de supermercados trabaja para **reducir el uso de plástico, especialmente el que es de un solo uso**. En los últimos 3 años, y a través de la eliminación de productos de plástico desechable, el rediseño de los envases o la sustitución del plástico virgen por cartón o plástico reciclado, **ALDI ha ahorrado más de 1.730 toneladas de plástico virgen** y espera que en **2025 todos los envases de marca propia sean reciclables, reutilizables y/o compostables**.

La compañía también lleva a cabo acciones que reducen el volumen de productos excedentes y residuos. Entre estas medidas destaca la **aplicación de un descuento del 30% en determinados artículos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima**, gracias a la cual se ha evitado el desperdicio de más de 6.400 toneladas de alimentos durante el último año.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 430 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:



Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo– 932 172 217 - aldi@llyc.global