



ALDI evita más de 5.300 toneladas de CO2 gracias a sus sistemas de refrigeración

- **El 30% de los supermercados de la compañía ya están equipados con este sistema de refrigeración de alimentos**
- **Gracias al uso de energía solar en las tiendas ALDI, en 2022, la compañía evitó la emisión de más de 3.600 toneladas de CO2**
- **Todos los supermercados de la cadena cuentan con luz LED, más de la mitad con domótica y un total de 150 tiendas con puntos de recarga para vehículos eléctricos**

Sant Cugat del Vallès, 28 de agosto de 2023-. ALDI evita la emisión potencial a la atmósfera de 5.368 toneladas de CO2 al año gracias a sus sistemas de refrigeración que solo utilizan CO2, refrigerante natural que no perjudica ni daña al medio ambiente. El 30% de los supermercados de la compañía ya están equipados con este sistema de refrigeración. Concretamente, son 126 de las 411 tiendas que ALDI tiene repartidas por todo el país, las que ya disponen de este tipo de sistemas responsables con el entorno.

Además, prácticamente la totalidad de los supermercados inaugurados desde hace más de dos años por la compañía, ya solo utilizan CO2 como refrigerante natural en sus sistemas de refrigeración de alimentos prescindiendo de otro tipo de materiales como los fluorados, que provocarían la emisión de 43 toneladas al año por tienda. Este hecho es de suma relevancia pues, en el caso de que se den fugas en dichos sistemas, estas serían naturales y no afectan a la atmósfera.

La compañía también ha seguido avanzando en materia de uso de energía solar y, en 2022, **la compañía evitó la emisión a la atmósfera de más de 3.600¹ toneladas de CO2.** Durante el año pasado la compañía **incorporó más de 19.230 módulos a su red de instalaciones fotovoltaicas**, que permitieron cerrar el año con **más de 37.430 placas** (equivalente a más de 85.640 m² de superficie). Las **instalaciones fotovoltaicas** de ALDI actualmente se encuentran **en alrededor de 210 tiendas** por todo el país, y permiten aprovechar **el 97% de la energía generada para el propio consumo del establecimiento** y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

¹ Estos valores podrán variar y ser revisados al alza o la baja según las actualizaciones de las publicaciones de las compañías eléctricas del coeficiente kWh/KgCO₂.



ALDI, comprometido con la sostenibilidad y la responsabilidad

ALDI sigue avanzando de manera firme en pro de la sostenibilidad y la responsabilidad. La compañía mantiene un fuerte **compromiso por un modelo de tienda más respetuosa con el medio ambiente** y, actualmente, **todas las tiendas de ALDI cuentan con iluminación LED y más de la mitad, concretamente 210 supermercados, disponen de domótica** para mejorar la eficiencia en la climatización e iluminación, así como la supervisión de las instalaciones y aprovechamiento y gestión de la energía en las tiendas. Además, la compañía dispone **de 390 puntos de recarga para coches eléctricos en más de 150 supermercados.**

La cadena de supermercados también trabaja para seguir avanzando en otros hitos en materia de sostenibilidad, como la **reducción del uso de plástico, especialmente el que es de un solo uso.** De hecho, **en los últimos 3 años**, y a través de la eliminación de productos de plástico desechable, el rediseño de los envases o la sustitución del plástico virgen por cartón o plástico reciclado, **ALDI también ha ahorrado más de 1.730 toneladas de plástico virgen** y espera conseguir que en **2025 todos los envases de marca propia sean reciclables, reutilizables y/o compostables.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com