



ALDI es la cadena de supermercados que más crece en superficie comercial

- Según Retail Data, la compañía aumentó, de marzo de 2020 a marzo de 2021, en más de un 10% su suelo comercial, posicionándose como la cadena de supermercados que más creció
- ALDI también es la compañía que ha experimentado un crecimiento más significativo en nuevas aperturas de supermercados durante el primer trimestre de 2021
- La compañía acaba de abrir en Alcorcón la que es la apertura número 10 en lo que va de año y suma un total de 337 tiendas en el país

Sant Cugat del Vallès, 6 de mayo de 2021-. ALDI es la cadena de supermercados que más crece en superficie comercial, según datos de Retail Data. En concreto, la compañía **aumentó en más de un 10% su suelo comercial** en el periodo de marzo de 2020 a marzo de 2021. Actualmente, la compañía cuenta con **más de 360.000 m² de sala de ventas en el país** y se encuentra en plena fase de expansión. De hecho, **ALDI abrió ayer en Alcorcón (Avda. Europa, 4), la que es su décima apertura en lo que va de año**, de una previsión de cerca de **40 nuevos establecimientos para este 2021**. Actualmente la compañía suma un total de 337 supermercados en España.

Mayor crecimiento en el primer trimestre de 2021

ALDI también ha sido la cadena de supermercados que ha experimentado un crecimiento más significativo durante el primer trimestre de 2021. Por regiones, la **mayor parte de las inauguraciones realizadas en lo que va de año se encuentran en Madrid (3), la Comunidad Valenciana (3) y Cataluña (2)**, aunque antes de que finalice el mes la compañía ya ha anunciado que abrirá **dos nuevos establecimientos en Barcelona (en la calle Tallers, 74) y en Coslada (Parque Comercial Coslada Plaza, Avenida José Garate, 2)**.

Del total de aperturas previstas para este año, la compañía tiene previsto que **Cataluña y Andalucía sean las regiones que concentren más nuevos supermercados con el 23% de las aperturas, cada una**. También destacan la **Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, con un 16% y un 14% de las aperturas, respectivamente**. Con la entrada de la compañía en Galicia, prevista para el último trimestre, y el crecimiento en el País Vasco, la **zona norte también cobra especial importancia y concentrará el 14% de las aperturas de este año**.



Cerca de la mitad de estas inauguraciones (un 40%) estarán ubicadas en capitales de provincia. Además, y con el objetivo de seguir estando cerca de sus clientes, **ALDI ha reforzado durante los últimos años su presencia en centros de ciudades**, de hecho, el año pasado, más de la mitad de los nuevos supermercados fueron aperturas urbanas. Este año son cerca de un 16% las aperturas que estarán ubicadas en centros urbanos.

La cadena de supermercados que más clientes ganó en 2020

Durante el año pasado, y según datos de Kantar Worldpanel, ALDI aumentó su penetración en el mercado en un 6,1% en 2020, siendo el **crecimiento en penetración más alto del sector** y alcanzando una penetración del **31,2% en los hogares españoles**. Actualmente, ya son **más de 5,6 millones de familias españolas las que confían en ALDI para realizar su compra habitual**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com