



ALDI dona alimentos a más de 160 entidades sociales

- La compañía colabora con una amplia variedad de entidades sociales, entre las que destacan bancos de alimentos, comedores sociales, puntos de distribución de alimentos y entidades de distribución solidaria de alimentos
- Durante el primer semestre de 2021, ALDI ha evitado el desperdicio de 1.670 toneladas de productos perecederos de sus lineales

Sant Cugat del Vallès, 27 de septiembre de 2021-. ALDI dona alimentos a más de 160 entidades locales y regionales en España con el objetivo de evitar el desperdicio de alimentos. En concreto, la cadena de supermercados colabora con una amplia variedad de organizaciones, entre las que destacan bancos de alimentos, comedores sociales, puntos de distribución de alimentos y entidades de distribución solidaria de alimentos.

La compañía tiene el objetivo de colaborar en cada uno de sus supermercados, como mínimo, con una entidad social local con el propósito de contribuir significativamente con las comunidades en situación de vulnerabilidad de las poblaciones en las que está presente y sus alrededores. Actualmente, la compañía ya dona productos excedentes en más de 210 supermercados y está trabajando para poder extenderlo a la totalidad de sus establecimientos.

Durante el primer semestre de 2021 ALDI ha evitado el desperdicio de 1.670t de productos

La cadena de supermercados pone en marcha diferentes acciones para evitar la pérdida de alimentos, donde además de la donación de alimentos a entidades sociales, ALDI también ofrece un descuento del 30% en determinados artículos con fecha de caducidad próxima, realiza un inventario diario de sus productos que se adapta a la demanda y a las necesidades de consumo de sus clientes y optimiza los procesos logísticos para evitar el desperdicio o la pérdida de calidad durante el transporte. La cadena de supermercados también opta por el rediseño de los envases de manera que se ajusten a los mejores estándares de calidad, para prolongar la vida útil del producto, y de sostenibilidad.

Gracias a estas acciones, la cadena de supermercados ha evitado, durante el primer semestre de 2021, el desperdicio de 1.670 toneladas de productos perecederos de sus lineales. El surtido de ALDI ofrece a la compañía las mejores garantías para lograr un mayor control de la cadena de valor, siempre trabajando con los mejores proveedores, con quienes establece relaciones de confianza a largo plazo.



Estas medidas se enmarcan en el compromiso de ALDI de contribuir a la **consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en concreto, el ODS número 12 sobre la Producción y el Consumo Responsable, que contempla la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

ALDI pone a la venta productos de la marca Es im-perfect® contra el desperdicio alimentario

En línea con el compromiso de ALDI de reducir el desperdicio alimentario, la cadena pone a la venta a partir del 4 de octubre, productos de la marca **Es im-perfect®**, de la Fundació Espigoladors, una organización sin ánimo de lucro que lucha para el aprovechamiento alimentario y genera oportunidades laborales a colectivos en riesgo de exclusión social.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com