



ALDI desembarca en Canarias con la apertura de dos tiendas en Tenerife y dos en Gran Canaria

- **ALDI abrirá en verano otras tres tiendas en Tenerife con lo que a finales de año habrá generado más de 240 empleos en la región**
- **Para los cuatro establecimientos inaugurados hoy, ALDI ha contratado a más de 80 personas en las islas**
- **Los establecimientos tendrán más de 330 productos de origen canario, que provienen de 60 proveedores del archipiélago**

Canarias, 13 de julio de 2022-. ALDI avanza en su plan de expansión y ha inaugurado hoy sus primeras cuatro tiendas en Canarias. Concretamente ha abierto las puertas de dos supermercados en Tenerife, en los municipios de **San Cristóbal de La Laguna y Arafo**, y otros dos en Gran Canaria, en **Las Palmas de Gran Canaria y en Telde**.

Con estos cuatro establecimientos, ALDI ofrece a los vecinos y vecinas de las islas nuevos espacios donde realizar su compra semanal completa, **con productos de calidad al precio más bajo posible.**

El establecimiento de San Cristóbal de La Laguna, situado en la **calle El Púlpito de Los Rodeos**, cuenta con **un equipo de 24 colaboradores y colaboradoras**, de los que 21 han sido contratados a través de un programa del Servicio Canario de Empleo (SCE), con el que ALDI ha estado colaborando en los últimos meses.

En el supermercado de Arafo, que se encuentra en el **Camino de La Molineta, en el Valle de Güímar**, **trabajarán 19 personas**, de las que 17 provienen del programa del SCE.

En cuanto a las tiendas de Gran Canaria, la de la capital está ubicada en la **calle Alfredo Martín Reyes, nº4, en la zona industrial de Miller Bajo**, y tendrá un equipo de 26 personas, 25 de ellas contratadas a través del Servicio Canario de Empleo.

En el establecimiento de Telde, ubicado en la **Rotonda Concejal Juan Rodríguez Betancourt , nº 1, en la zona industrial de Las Rubieras**, 19 de los 20 colaboradores y colaboradoras de la tienda han sido empleados a través de la colaboración de ALDI con el SCE.

Las nuevas tiendas de ALDI en Canarias tienen una **superficie comercial de entre 1.200 y 1.500 m²** y ponen a disposición de sus clientes **un centenar de plazas de**



aparcamientos cada una, incluidas varias con puntos de recarga para vehículos eléctricos.

En el marco del compromiso de ALDI por la eficiencia energética y el respeto por el medio ambiente, **todos los nuevos establecimientos cuentan con placas solares que permiten aprovechar el 97% de la energía generada** para el consumo de la propia tienda. Además, los supermercados han sido **equipados con iluminación LED y con domótica**, con el objetivo de evitar pérdidas de género por averías y mejorar el funcionamiento de la iluminación y la climatización. Las instalaciones también **utilizan CO2 como gas refrigerante**, una alternativa más sostenible y eficiente que otras opciones disponibles en el mercado.

Durante la inauguración de Los Rodeos, la **Managing Director de ALDI en Canarias, Carmen Toubes**, aseguró sentirse “muy orgullosa de abrir estos primeros cuatro supermercados en Canarias y, de este modo, contribuir a generar empleo y a ampliar las opciones de compra en el archipiélago”. En ese sentido, invitó a los clientes de la isla a disfrutar de “una cuidada selección de **cerca de 2.000 productos, de los que un 86% son de las marcas propias**, una de las razones del éxito de nuestro modelo de negocio basado en el descuento”.

ALDI avanza en Canarias

La apertura de estas cuatro primeras tiendas en Canarias forma parte del plan de expansión que ALDI está desarrollando en el archipiélago. El mes que viene la compañía abrirá **otras tres tiendas en Tenerife.**

Para los cuatro establecimientos inaugurados hoy, **ALDI ha contratado a más de 80 personas en las islas.** A finales de año habrá generado **más de 240 empleos en la región**, entre personal de oficinas, tiendas y la plataforma logística puesta en funcionamiento el pasado mes de mayo.

En sus nuevos supermercados del archipiélago ALDI ofrecerá **más de 330 artículos de origen canario**, como productos frescos, lácteos, bebidas, congelados y cosmética, entre otros, procedentes **de 60 productores canarios.** De hecho, en su apuesta por la proximidad y por la confianza hacia los productores del archipiélago, **el 20% del surtido de ALDI en Canarias será de proveedores locales.**

Además, **unos 100 productos estarán identificados con el sello ‘Soy canario’**, una etiqueta creada especialmente por ALDI para garantizar a los clientes que el producto está elaborado en Canarias o tiene origen en las islas.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 370 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante



sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Beatriz Alemán – 655 552 114 – aldicanarias@llorenteycuenca.com

Alyson López – 630 914 840 – aldicanarias@llorenteycuenca.com