



# ALDI cumple dos años de consumo de energía 100% renovable en todos sus supermercados

- La compañía cuenta con placas fotovoltaicas en 42 tiendas, donde se aprovecha entre el 90 y el 95% de la energía que se autogenera
- La cadena de supermercados sigue consolidando este año su crecimiento en España e inicia el ejercicio con 308 tiendas

**Sant Cugat del Vallès, 12 de febrero de 2020-** La cadena de supermercados ALDI cumple dos años de consumo de energía 100% verde o renovable en sus más de 300 supermercados en España. Desde 2018, la compañía ha consolidado este modelo de tienda en el marco de su compromiso por la eficiencia energética y respeto por el medioambiente.

Actualmente, ALDI también cuenta con **42 tiendas con placas fotovoltaicas** - donde se aprovecha entre el 90 y el 95% de la energía que se autogenera -, y 49 con puntos de recarga para coches eléctricos. Además, este 2020 la compañía tiene previsto instalar puntos de recargas para coches eléctricos en todos sus establecimientos y ampliar su sistema de placas fotovoltaicas en 10 nuevos supermercados: siete en Cataluña y tres en Andalucía.

Además, todas las nuevas tiendas disponen de luminaria LED en sus instalaciones, tanto en interior como en exterior. Asimismo, ALDI también dispone de 78 supermercados con domótica que evitan pérdidas de género por rotura, mejora el funcionamiento de la climatización, el alumbrado y la climatización.

La cadena de supermercados sigue consolidando este año su crecimiento e inicia el ejercicio con **308 tiendas y más de 329.000 metros cuadrados en España.**

## **Sobre ALDI**

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La



entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - [jmontana@llorenteycuenca.com](mailto:jmontana@llorenteycuenca.com)

Paula Serra - 932 172 217 - [pserra@llorenteycuenca.com](mailto:pserra@llorenteycuenca.com)