



## **ALDI y Cruz Roja prevén formar y facilitar la integración laboral a más de 110 personas en 2023**

- De la mano de la entidad humanitaria, la compañía seguirá promoviendo la formación de jóvenes talentos con el objetivo de potenciar la empleabilidad del sector Retail
- Desde que ALDI puso en marcha esta iniciativa, en 2021, la compañía ha formado a cerca de 80 personas de la mano de Cruz Roja
- El programa incorpora competencias en puntos de venta, el ámbito digital y transversales, así como seminarios orientados a la atención al cliente, entre otros
- La cadena de supermercados mantiene su fuerte compromiso de generar empleo de calidad, estable y con perspectivas de crecimiento

**Sant Cugat del Vallès, 27 de julio de 2023-** ALDI renueva su colaboración con la Cruz Roja y, en 2023, seguirá con el **programa Plan de Empleo para encontrar, formar y facilitar la integración laboral de jóvenes entre los 18 y 35 años**. Mediante un **programa de formación de 100 horas**, la compañía potencia la empleabilidad del sector Retail y facilita el acceso al mercado laboral de jóvenes talentos. **La compañía prevé, durante este año, formar a más de 110 personas y contratar, por lo menos, a más de 15.**

Desde que **ALDI y Cruz Roja pusieron en marcha esta iniciativa en 2021, hasta 80 personas han recibido formación y, 10 de ellas, han sido contratadas** por la compañía. Concretamente, el año pasado, gracias al programa se dio formación a 60 jóvenes de los cuales 8, fueron finalmente contratados por ALDI.

La iniciativa, que engloba una formación de tres semanas (100 horas) a cargo de Cruz Roja y de responsables de ALDI, ofrece la oportunidad de desarrollar **competencias en puntos de venta, el ámbito digital y temáticas transversales**. Además, permite participar a los integrantes en diferentes **seminarios** impulsados por la cadena de supermercados y **orientados a la preparación de entrevistas laborales, el fomento del trabajo en equipo y la atención al cliente**.



## **ALDI y Cruz Roja cumplen tres años de colaboración**

**En 2021, ALDI colaboró con el Plan de Empleo de Cruz Roja en la primera edición de su proyecto Visado hacia el Empleo**, una iniciativa que buscaba acompañar a los jóvenes en riesgo de exclusión social y facilitarles su entrada en el mundo laboral. El programa incorporaba formación en competencias transversales de 65 horas, por parte de la institución humanitaria, y 10 horas más de formación técnica impartida por ALDI, con una parte teórica específica para el cargo de colaborador de tienda y otra práctica en el propio establecimiento.

A través de estos proyectos, **Cruz Roja y ALDI unen esfuerzos con el objetivo de reforzar la empleabilidad y las competencias profesionales de las y los jóvenes**. De este modo, y también con programas de formación propios, **la cadena de supermercados mantiene su fuerte compromiso de generar empleo de calidad y estable**, a la vez que promueve el desarrollo profesional de sus colaboradores y colaboradoras.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)