



ALDI prevé contratar más de 600 profesionales hasta final de año

- La compañía se mantiene en plena fase de crecimiento en España, donde tiene previsto abrir este año más de 20 establecimientos
- A día de hoy, cuenta con 310 establecimientos en España, más de 329.000 metros cuadrados de superficie y ha superado los 4.500 trabajadores
- La cadena de supermercados ha extremado las medidas de seguridad para todos sus colaboradores durante el covid-19 y las mantendrá igualmente durante la campaña estival

Sant Cugat del Vallès, xx de junio de 2020-. ALDI sigue consolidando su crecimiento en España. Durante el segundo semestre de 2020, la compañía prevé contratar a más de 600 profesionales: el 13% en Madrid, el 19% en Andalucía, el 25% en la Comunidad Valenciana y zona de levante, el 31% en Cataluña y Baleares y un 3% en las oficinas centrales, ubicadas en Sant Cugat del Vallès. Por categoría profesional la compañía incorporará 490 profesionales en tienda (81%), 47 en logística (8%) y 82 en oficina (13%).

Actualmente, ALDI suma una red de más de 4.500 profesionales en toda España, el 82% de ellos trabaja en tienda, mientras que el 17% es personal de oficinas. La compañía se encuentra en plena fase de crecimiento en nuestro país, donde ya cuenta con 310 supermercados y tiene previsto sumar más de una veintena de establecimientos hasta finales de año. El 60% de las nuevas tiendas estarán ubicadas en casos urbanos y centros de ciudad, como Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, con el objetivo de seguir estando cerca de sus clientes.

Durante el período de emergencia sanitaria, a fin de asegurar el abastecimiento y la conciliación, el descanso y el bienestar de todos los trabajadores, se extremaron [las medidas de seguridad](#), tanto en tienda como en oficina. El objetivo de la compañía es mantenerlas durante la campaña de verano para seguir garantizando la seguridad de todos.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores



proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es y www.paralimpicos.es

Contacto para medios de comunicación:

Lidia Alcaide – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com