



## ALDI contratará a más de 800 profesionales durante este año 2020

- Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Madrid y Barcelona; las zonas de España con un volumen de incorporaciones más elevado
- El volumen de contratación evidencia el crecimiento de la compañía, que suma ya 308 establecimientos en toda España

**Sant Cugat del Vallès, 19 de febrero de 2020-** La cadena de supermercados ALDI sigue consolidando su expansión en España. La compañía afronta este año 2020 en un contexto de crecimiento **con la contratación de 800 personas**, con el objetivo de reforzar el servicio en sus ya 308 supermercados repartidos por toda España y en sus futuras aperturas de nuevos establecimientos. **Con este incremento de contrataciones, la plantilla de profesionales de ALDI habrá crecido cerca de un 20% desde 2017.** Este aumento evidencia la fase de crecimiento y expansión en la que se encuentra ALDI en España, que en el último periodo ha alcanzado una penetración del 29,4%, llegando así cada día a estar más cerca del consumidor español.

España es un mercado estratégico para ALDI y el crecimiento de la compañía ha sido gradual a lo largo de los últimos años. De hecho, en los últimos años ALDI ha experimentado un crecimiento de doble dígito hasta el cierre de 2019; contando con 4.354 colaboradores en dicho período.

Las más de **800 incorporaciones afectarán de forma transversal todos los niveles de la compañía.** La apertura de nuevos supermercados en España durante 2020 concentrará el mayor nivel de contratación en los próximos meses. De este modo, el 90% de las nuevas incorporaciones serán personal de tienda y el resto reforzarán las áreas estratégicas de los servicios centrales de ALDI.

### **Litoral Mediterráneo, Madrid y Barcelona**

Las zonas de España donde ALDI concentrará el mayor volumen de contrataciones son Andalucía, con especial énfasis en Málaga, Cádiz y Sevilla; en la costa de la Región de Murcia y en la Comunidad Valenciana, concretamente en Alicante, y en las provincias de Madrid y Barcelona.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La



entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

**Contacto para medios de comunicación:**

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - [jmontana@llorenteycuenca.com](mailto:jmontana@llorenteycuenca.com)

Paula Serra - 932 172 217 - [pserra@llorenteycuenca.com](mailto:pserra@llorenteycuenca.com)