



ALDI tiene previsto contratar a más de 600 personas durante el primer semestre de 2022

- La compañía ha incrementado su plantilla en España un 54% en los últimos tres años, en los que ha incorporado a más de 2.000 colaboradores y colaboradoras
- Andalucía es la región que registrará mayor número de incorporaciones durante este primer semestre, con una previsión de 200 nuevos puestos de trabajo
- El plan de expansión de la compañía para este año prevé la apertura de cerca de 50 nuevos supermercados, donde destaca la ampliación de su presencia en Galicia y la llegada por primera vez a Asturias y a las Islas Canarias

Sant Cugat del Vallès, 23 de febrero de 2022-. ALDI contratará a más de 600 colaboradores y colaboradoras durante el primer semestre de este año y mantiene su crecimiento sostenible en España y su compromiso con el mercado nacional para los próximos años.

Desde 2019, ALDI ha incrementado su plantilla un 54%, lo que supone la incorporación de más de 2.000 trabajadores y trabajadoras en España en los últimos tres años. De hecho, la compañía cerró 2021 con una plantilla de cerca de 6.000 empleados en toda España, un 10% más que el año anterior. El importante volumen de contrataciones evidencia el fuerte crecimiento que está experimentando ALDI en el país. El año pasado abrió 40 nuevos supermercados, lo que permitió alcanzar los 357 establecimientos y una superficie comercial de más de 390.000 m² (un 10,53% más que en 2020).

Para este 2022, la cadena de supermercados contempla la apertura de 50 nuevas tiendas en zonas como Andalucía, Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, y destaca la ampliación de su presencia en Galicia y la llegada por primera vez a Asturias y a las Islas Canarias. Del total de nuevas contrataciones para este primer semestre, cerca de 250 serán personal de los nuevos establecimientos.

Andalucía, la región con más nuevas contrataciones

Por regiones, Andalucía es la comunidad que registrará mayor número de incorporaciones durante el primer semestre del año, con una previsión de 200 nuevos puestos de trabajo. Le siguen Cataluña y las Islas Baleares donde habrá más de 130 nuevas contrataciones, de las cuales más de 40 serán en las oficinas centrales. Madrid, la zona norte y la zona central acumularán 120 nuevos empleos gracias a la expansión en Galicia, la apertura del primer supermercado en Asturias y la inauguración de nuevos establecimientos en la Comunidad de Madrid (dos de los cuales ya se han



abierto durante este mes de febrero, en San Sebastián de los Reyes y en Madrid capital, en la calle de Alcalá).

La llegada de ALDI a las Islas Canarias también significará la creación de más de 100 puestos de trabajo durante el primer semestre del año. En la Comunidad Valenciana se incorporarán 75 nuevos colaboradores y colaboradoras.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 350 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Mariona Maymó - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com