



# **ALDI contratará cerca de 600 nuevos colaboradores y colaboradoras durante el segundo semestre de 2023**

- **La compañía superará los 7.600 empleados en España a finales de año, alrededor de un 15% más respecto a cierre de 2022**
- **Andalucía y Extremadura registrarán más de 200 nuevos empleos; Madrid y la zona centro y norte más de 170; Cataluña y las Islas Baleares alrededor de 130; y las Islas Canarias alrededor de 60**
- **ALDI prevé terminar el año con cerca de 50 nuevas tiendas en el país, entre las que se encuentran su llegada a Melilla e inauguraciones en Galicia, Baleares, Canarias y Asturias**

**Sant Cugat del Vallès, 11 de julio de 2023.- ALDI contratará alrededor de 600 nuevos profesionales durante el segundo semestre del año**, que se sumarán a los cerca de 6.700 empleados que la cadena de supermercados sumaba en España a cierre de 2022. De este modo, la compañía refuerza su crecimiento sostenido en el país este año y consolida su **compromiso con el mercado nacional y la generación de empleo estable**.

En total, **ALDI prevé terminar el año superando los 7.600 trabajadores y trabajadoras en España, lo que supone un incremento de un 15% respecto al cierre de 2022**. Este importante volumen de contrataciones evidencia el fuerte crecimiento que la cadena de supermercados está experimentando en el país, gracias a su ambicioso plan de expansión y los **cerca de 6,9 millones de clientes que ya confían en ALDI** para hacer su compra semanal, **encontrando vías de ahorro para llenar su cesta de productos básicos** a una calidad muy exigente y siempre a precios bajos.

Por regiones, **Andalucía y Extremadura registrarán el mayor número de incorporaciones** durante la segunda mitad del año, con una **previsión de más de 200 nuevos puestos de trabajo**. Le siguen **Madrid, la zona centro y norte del país** donde se realizarán **más de 170 nuevas contrataciones**. En **Cataluña y las Islas Baleares**, ALDI espera crear **alrededor de 130 nuevos puestos de trabajo** entre perfiles para tienda, oficinas centrales y servicios corporativos y, en las **Islas Canarias, alrededor de 60**.

**ALDI impulsa su plan de expansión en verano con 4 nuevos supermercados en menos de un mes**

ALDI impulsa sus planes de expansión en España este verano y anuncia que abrirá **4 nuevos supermercados en menos de un mes**. La cadena de supermercados **celebrará nuevas inauguraciones en Cataluña (2), Extremadura (1) y Andalucía (1)** en julio y agosto. En concreto, la compañía inauguró el **5 de julio** su segunda tienda en **Vilanova i la Geltrú (Barcelona)** y, el **día 19**, abrirá las puertas de su primer establecimiento en



**Villanueva de la Serena (Badajoz).** En agosto, ALDI seguirá ampliando su presencia con nuevas aperturas en **Calella (Barcelona) y Almería ciudad.**

**La compañía espera cerrar el ejercicio con cerca de 50 nuevas tiendas en el país.** Esta expansión se verá marcada, especialmente, por **la llegada de ALDI a la ciudad autónoma de Melilla** y la inauguración de nuevos establecimientos en **Galicia, Baleares, Canarias y Asturias.** El resto de aperturas se dividirá, principalmente, entre zonas estratégicas para la compañía, como **la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana, que concentrarán casi la mitad del crecimiento previsto en 2023.**

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)