



ALDI contratará a más de 1.100 personas en España en 2026

- La compañía superará este año los 9.000 empleados y las 500 tiendas en España
- Comunidad Valenciana, Madrid, Baleares, Andalucía, Murcia y Cataluña concentrarán buena parte de las nuevas incorporaciones
- ALDI abrirá 40 nuevas tiendas en el país este año, acercando su modelo de descuento a cada vez más hogares españoles

Sant Cugat del Vallès, 18 de febrero de 2026- ALDI tiene previsto incorporar a unos **1.100 nuevos profesionales** a lo largo de este año y superar así la cifra de **9.000 trabajadores en España**. ALDI cuenta con un equipo de más de 8.000 empleados en España y tiene el objetivo de seguir creciendo para acercar su oferta de productos de calidad al mejor precio posible a más hogares españoles. Con ello, la cadena de supermercados mantiene sus objetivos de crecimiento en España, también en lo referente a la creación de nuevos puestos de trabajo.

Durante los últimos años, ALDI ha acelerado su crecimiento en el mercado nacional y este crecimiento ha ido acompañado de la generación de empleo estable en el país, impulsado por el refuerzo de su capacidad logística en España y por la apertura de nuevas tiendas. En España, ALDI cuenta ya con **7 plataformas logísticas y 498 tiendas** con las que asegura **ahorro y calidad en cada compra a más de 8 millones de hogares españoles**.

Durante los últimos tres años la plantilla de la compañía ha crecido más de un 14% reflejando su sólido crecimiento y compromiso con la creación de empleo en España.

Nuevas contrataciones por regiones

Estas contrataciones responden al marcado crecimiento en tiendas previsto para 2026. Este año, la compañía abrirá cerca de **40 nuevas tiendas en distintas regiones de España**. Estas aperturas permitirán seguir acercando el ahorro a más familias en todo el país y se traducen en generación de empleo en todo el país.

Las nuevas contrataciones se repartirán por distintas comunidades autónomas de España, aunque la **Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Baleares, Andalucía, Murcia y Cataluña** concentrarán buena parte de las incorporaciones previstas este 2026. ALDI continuará sumando profesionales también en otras zonas del país donde consolida su

presencia, como **Aragón, País Vasco** o distintos puntos de **Castilla y León, Castilla-La Mancha y Canarias**.

ALDI garantiza ahorros a 8 millones de hogares en España en su compra habitual

En todas sus tiendas ALDI ofrece un surtido con alta presencia de productos de marca propia y origen nacional, y aplica promociones temporales para garantizar el ahorro familiar. Según datos del último estudio de la compañía, los clientes de ALDI pueden **ahorrar hasta 2.000 euros al año en sus tiendas, lo que equivale a unos 40 euros semanales**.

Actualmente, ALDI **cuenta con 8 millones de clientes y cerca de 500 supermercados en España**. Durante 2025, la cadena ha impulsado su crecimiento y ha ampliado su superficie comercial hasta cerca de 549.000 m², un 54% más que en 2020.

***Más información sobre cómo aplicar en [Oportunidades de empleo | ALDI Supermercados](#)**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Sara Gómez

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global