



ALDI construirá un centro logístico en Miranda de Ebro para dar soporte a su expansión en la zona norte del país

- Las obras se iniciarán durante el primer semestre de este año con el objetivo de que la plataforma esté operativa a finales de 2023
- La plataforma supondrá la creación de un total de 70 empleos directos y contará con más de 40.000 m² de superficie y una capacidad de 500.000 palés al año

Sant Cugat del Vallès, 31 de marzo de 2022-. ALDI iniciará durante el primer semestre de este año las obras de construcción de su nuevo centro logístico en Miranda de Ebro (Burgos). La plataforma logística, que dará soporte a la **expansión prevista para los próximos años en la zona norte**, se espera que esté totalmente operativa a finales de 2023.

Con más de 40.000 m² de superficie y una capacidad de almacenamiento de 24.000 palés, la nueva plataforma logística tendrá capacidad para expedir hasta 500.000 palés al año y supondrá la creación de aproximadamente 70 puestos de trabajo directos.

Las instalaciones contarán con **cerca de 90 muelles de carga** y una previsión de **una entrada inicial de 70 camiones al día**. En el marco del compromiso de ALDI por la eficiencia energética y el respeto por el medioambiente, la plataforma, **equipada con domótica**, tendrá **placas fotovoltaicas** que generarán hasta 600 kW de la electricidad consumida diaria.

Primer supermercado en Asturias y más presencia en Galicia y el País Vasco

La construcción del nuevo centro logístico en Miranda de Ebro da respuesta al importante crecimiento previsto en la zona norte para los próximos años. En el marco del plan de expansión de la compañía para la región, destaca **la apertura del primer supermercado en Asturias este 2022** y el objetivo de **seguir creciendo en Galicia**, donde abrió por primera vez en noviembre de 2021, y **en el País Vasco**, una zona destacada para la compañía, donde ya cuenta con 14 establecimientos.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 360 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217- aldi@llorentycuenca.com

Mariona Maymó - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com