



ALDI consolida su surtido de embutidos con más de 150 referencias españolas

- La compañía también incluye un 26% de productos locales según la región
- Los clientes de ALDI encontrarán el sello “No Lactosa” de la Asociación de Intolerantes a la Lactosa en España (ADILAC) en 34 productos del surtido de charcutería

Sant Cugat del Vallès, 09 de octubre de 2019 -. ALDI consolida su surtido de charcutería con más de 155 embutidos de origen español en sus supermercados. Además, la compañía incluye un 26% de productos locales según la región. Desde cocidos hasta curados, ALDI cuenta con un variado surtido de embutidos con un elevado contenido cárnico, así como productos aptos para intolerantes a la lactosa.

Los españoles compran embutidos una media de 44,8 veces al año; lo que, según datos oficiales de Kantar Worldpanel se traduce en una compra a la semana. Asimismo, las cifras de la consultora también revelan que el consumo de jamón curado aumenta con la edad y el pavo se ha convertido en el producto más consumido por la gente joven. En esa línea, una veintena de embutidos cocidos de ALDI cuentan con más del 90% de contenido cárnico, uno de los productos con más porcentaje de materia prima del mercado. En ese sentido, los embutidos con más porcentaje cárnico del surtido de la compañía son el Jamón cocido finas lonchas y Jamón cocido extra; ambos con un 96%.

La compañía trabaja continuamente para comercializar productos cárnicos con el máximo porcentaje de materia prima posible ofreciendo así un contenido de gran calidad y a buen precio.

Sello ADILAC

ALDI comercializa 34 productos de charcutería que cuentan con el sello “No Lactosa” de la Asociación de Intolerantes a la Lactosa en España (ADILAC). Este sello identifica los productos que no contienen lactosa y, sobre todo, garantiza que cumplen con todos los requisitos exigidos por la asociación. Entre otros, el surtido cuenta con referencias de jamón cocido, salchichas y pechuga de pavo.



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com