



ALDI consigue reducir el desperdicio de 621 toneladas y 2.7 millones de productos perecederos durante 2020

- Este logro ha sido posible gracias a los objetivos para la reducción del desperdicio alimentario de la compañía
- ALDI optimiza los procesos logísticos, hace uso de envases que ayudan a prolongar la vida útil del producto, además de otras acciones que fomentan la reducción del desperdicio alimentario

Sant Cugat del Vallès, 01 de octubre de 2020- ALDI ha evitado el desperdicio de 2.7 millones de productos perecederos y 621 toneladas de alimentos frescos durante el primer semestre de 2020. La cadena de supermercados ha consolidado sus objetivos contra el desperdicio alimentario ahorrando el desperdicio del 1,3% de los productos perecederos (frescos, embutidos y lácteos) y un 1,9% sobre el total de toneladas de productos vendidos.

Este logro ha sido posible gracias a los objetivos para la reducción del desperdicio alimentario de la compañía, que recoge diferentes acciones para reducir la pérdida de alimentos. Con estas acciones, ALDI contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - en concreto, el ODS número 12 - que contempla la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En este sentido, ALDI garantiza su surtido según un inventario diario en base a las necesidades de consumo de sus clientes, optimiza los procesos logísticos para evitar el desperdicio alimentario o la pérdida de calidad durante el transporte, hace uso de envases que ayudan a prolongar la vida útil del producto y evitar daños de éstos, así como otras acciones que ayudan a reducir el desperdicio alimentario.

Además, gracias al surtido de ALDI - un surtido de producto, principalmente de marca propia, basado en pocas referencias que facilita la decisión a compra a sus clientes-, la compañía logra un mayor control de toda la cadena de valor, trabajando con los mejores proveedores locales, nacionales e internacionales, estableciendo relaciones de confianza a largo plazo para garantizar altos niveles de calidad a precios bajos.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 320 establecimientos y más de 5.100 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales,



estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Paula Serra – aldi@llorenteycuenca.com

Lluís Ollé - aldi@llorenteycuenca.com