



## ALDI confía en proveedores nacionales para la compra de frutas y verduras de temporada

- La cadena de supermercados tiene previsto comprar alrededor de 3.500 toneladas de fruta y verdura de temporada de origen nacional, un 10% más que en 2020
- La fruta y verdura de temporada otoñal de ALDI proviene de proveedores de la Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía, Cataluña y País Vasco
- La compañía comprará más de 1.700 toneladas de mandarinas de origen español durante este otoño, siendo la fruta de temporada con mayor volumen de compra en ALDI

Sant Cugat del Vallès, 14 de septiembre de 2021-. ALDI mantiene su apuesta por los productos de temporada y de proximidad a través de la compra de frutas y verduras de otoño de origen nacional. La cadena de supermercados **tiene previsto comprar, entre octubre y diciembre de 2021, alrededor de 3.500 toneladas de frutas y verduras otoñales de origen nacional, un 10% más que en 2020.**

En concreto, la compañía adquirirá fruta de temporada, como mandarinas, caquis, granadas, peras, uvas y castañas, entre otras, y verduras, como boniatos, coles, patatas, alcachofas y camagrocs (setas), de origen nacional.

### ALDI apuesta por los proveedores españoles

Por su origen, destaca especialmente la fruta y verdura procedente de **proveedores de la Comunidad Valenciana y de Murcia, regiones donde la compañía adquirirá más de 2.600 toneladas de mandarinas, caquis, granadas, uvas y alcachofas** este otoño.

ALDI también colaborará con proveedores andaluces, principalmente de las provincias de Córdoba, Huelva, Cádiz, Sevilla y Málaga para productos de temporada como mandarinas, boniatos y chirimoyas. Destacan también las peras de Lérida y Gerona, las patatas de Álava y los camagrocs de Cataluña.

### Mandarinas: la fruta de temporada más vendida en ALDI

Las mandarinas son uno de los productos frescos de temporada con más volumen de compra de la compañía, que representan prácticamente el 50% del total de ventas de frutas y verduras de



otoño. ALDI tiene previsto adquirir este año más de 1.700 toneladas de mandarinas cultivadas en España, un 10% más que la temporada anterior.

A través de la compra de mandarinas españolas cultivadas en su mayoría en la **Comunidad Valenciana (Alicante, Castellón y Valencia), Andalucía (Córdoba y Huelva), Murcia y Cataluña (Tarragona)**, la cadena de supermercados consolida su apuesta por los productos de proximidad y su compromiso con los proveedores nacionales.

#### Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

Cristina Vilà - 687 695 710 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)