

ALDI se compromete con la cosmética natural con su nueva línea LACURA® Nature

- La línea cuenta con el certificado NATRUE de cosmética 100% natural y está formulada sin disruptores endocrinos ni tóxicos
- Entre las novedades destacan productos para el cuidado facial, corporal y capilar con ingredientes como aloe vera, té blanco y aceite de coco
- Disponible desde el lunes 12 de enero en todos los supermercados ALDI en España por tiempo limitado

Sant Cugat del Vallès, 12 de enero de 2026-. Esta semana ALDI nos invita a disfrutar de su gama LACURA® Nature, una selección de productos pensada para el cuidado personal y la belleza consciente. Esta línea cuenta con el sello NATRUE, ofreciendo productos de alta calidad a un precio accesible con certificación de cosmética 100% natural y estará **disponible en todos los supermercados ALDI de España a partir del lunes 12 de enero por un precio medio de 3,99€**.

La gama LACURA® Nature destaca por el uso de **ingredientes naturales y fórmulas libres de sustancias nocivas**, garantizando que ningún producto contenga disruptores endocrinos. Gracias a este relanzamiento, ALDI da la bienvenida al nuevo año con ofertas especiales para la rutina diaria de higiene y cuidado facial.

Sérum facial antiedad (4,69€)

Una solución eficaz diseñada con extracto de té blanco y **ácido hialurónico** para **revitalizar y mejorar la elasticidad de la piel**, hidratando intensamente el rostro y reduciendo las pequeñas líneas de expresión.



Crema antiedad de día (5,59€)



NOTA DE PRENSA



Es el **complemento perfecto para la rutina diaria**, disponible en versiones de día y de noche. Sus fórmulas antiedad proporcionan un cuidado intensivo elaborado con **extractos naturales de rosa alpina y aceite de argán**.

Contorno de ojos (3,75€)

Para un cuidado específico de la mirada, ALDI ofrece dos versiones adaptadas a cada necesidad: espinillo amarillo para pieles normales, con un poder reaformante e iluminador; y una combinación de camomila y aloe vera para pieles maduras, para aportar hidratación y un cuidado intensivo.



Champú hidratante (3,59€)

Un aporte de **hidratación** diario con el que aportar **brillo y suavidad** en cabellos secos y apagados. Su **extracto de coco y aloe vera ecológicos** unidos a las fitoproteínas, lo convierten en el acompañante ideal de la rutina para el cabello.



Acondicionador y mascarilla hidratante (3,59€)

Creado con **componentes orgánicos** a base de extracto de aguacate biológico, aceite de coco y aloe vera, que proporcionan una **nutrición intensa** potenciada con el triple complejo fitoacondicionador en cabellos secos o castigados.



Gel de ducha (3,99€)

Un formato de 500 ml en aromas relajantes como té verde y bergamota o vainilla y coco, que **mantiene el equilibrio natural de hidratación de la piel** y transforma el baño en una experiencia sensorial.



NOTA DE PRENSA



Loción corporal (4,05€)

Para finalizar la rutina de cuidado de la mejor manera y conseguir una **nutrición profunda de la piel**, esta crema hidratante de **rápida absorción** está disponible también en té verde y bergamota o vainilla y coco.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 480 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global