



ALDI prevé comprar 18.300 toneladas de fruta a proveedores nacionales este verano

- La compañía adquirirá cerca de 12.000 toneladas de melones y sandías, 500 toneladas de cerezas y 5.800 toneladas de fruta de hueso esta temporada
- La cadena de supermercados compra a proveedores de Andalucía, Murcia, Extremadura, Aragón o Cataluña, para garantizar la mejor calidad
- Los hogares que compran frescos en ALDI ahorran de media más de 250€ anuales

Sant Cugat del Vallès, 8 de julio de 2025. ALDI comprará cerca de 18.300 toneladas de fruta de temporada de verano a proveedores nacionales este 2025 entre melones y sandías, cerezas y fruta de hueso. Esta cifra supone un **incremento del 30%** respecto a las toneladas de fruta de origen nacional que la compañía adquirió el verano de 2024.

En concreto, ALDI tiene previsto adquirir **5.520 toneladas de melones y 6.480 toneladas de sandías**. Así, la **compañía comprará esta temporada cerca de 12.000 toneladas de estas frutas**, procedentes principalmente de **Andalucía, Murcia y Castilla-La Mancha**. En la temporada de 2024, la compañía compró cerca de 9.000 toneladas de estas frutas.

Otra de las frutas de temporada son las cerezas. Este 2025, la cadena de supermercados prevé adquirir **500 toneladas de esta fruta** a lo largo de la campaña, que suele empezar a principios de mayo y termina en julio. Son 150 toneladas más respecto a las que la compañía compró en 2024. Las **cerezas de ALDI proceden del Valle del Jerte, en Cáceres (Extremadura), de Lleida (Cataluña) y de Zaragoza (Aragón)**, donde hay una gran tradición de este tipo de cultivo.

ALDI también adquiere la fruta de hueso que ofrece en sus tiendas a proveedores nacionales. Concretamente, **comprará cerca de 5.800 toneladas esta temporada frutera**, lo que incluye **melocotones, paraguayos, nectarinas, ciruelas y albaricoques**. El verano pasado, la cadena de supermercados adquirió unas 4.000 toneladas de estas frutas, procedentes de **Murcia, Andalucía, Extremadura, Aragón y Cataluña**.

Los frescos en ALDI: precios bajos y la máxima calidad

Con este aumento de sus compras de frescos, **ALDI reafirma su compromiso con el producto nacional y de temporada**. La compañía mantiene relaciones de confianza y a largo plazo con más de 400 proveedores nacionales. Gracias a ello, ALDI ofrece productos frescos a **precios bajos**, a la vez que **garantiza la máxima calidad**.

ALDI cuenta con **cerca de 400 productos frescos disponibles en sus tiendas**. La **fruta y verdura**, con más de 170 referencias, **representan un 40% de este surtido**. Las **familias que compran frescos en ALDI ahorran de media 258,16 € al año**. De hecho,



una cesta de frescos de ALDI es **cerca de un 13% más barata que la media del sector**, según cálculos de la compañía a partir de datos de Kantar Worldpanel.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 470 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo - 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López - 932 172 217 - aldi@llyc.global

Maria Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global