



ALDI compra más de 3.000 toneladas de frutas y verduras a proveedores locales este otoño

- **El caqui es el producto que representa el mayor volumen de compra de ALDI con más de 379 toneladas**
- **La mayoría de las frutas y verduras que ofrece la cadena de supermercados en otoño proviene de proveedores españoles, concretamente de Andalucía, la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana, Cataluña, el País Vasco y Extremadura**
- **ALDI mantiene relaciones de confianza y de largo plazo con más de 400 proveedores nacionales, que le proporcionan el 80% de su surtido**

Sant Cugat del Vallès, 21 de septiembre de 2022- ALDI ha comprado **más de 3.000 toneladas de frutas y verduras típicas de la temporada de otoño a proveedores nacionales este 2022**. En concreto, los productos proceden de zonas como Andalucía, la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana, Cataluña, el País Vasco y Extremadura.

Por productos, **el caqui es la fruta que representa el mayor volumen de compra de ALDI para este otoño, con más de 379 toneladas**, seguido del boniato, con más de 226 t, y de las castañas y la granada, con más de 185 t. Entre las frutas y verduras que la compañía también incorpora en sus lineales esta temporada se encuentran las coles de Bruselas, las alcachofas, la chirimoya o la uva de mesa blanca, así como setas de las variedades rebozuelo, trompeta y camagroc.

La cadena de supermercados destaca por mantener un fuerte **compromiso con el producto de proximidad** y, de hecho, la mayor parte **del total de su surtido de frutas y verduras es de origen nacional**. Además, todos los productos de la temporada de otoño y de origen nacional de ALDI cuentan con el **certificado GLOBALG.A.P.**, el reconocimiento internacional para la producción agropecuaria que certifica una producción segura y sostenible, con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores.

Compromiso con los productos de proximidad y los proveedores nacionales

La cadena de supermercados mantiene su compromiso por el producto de proximidad y, por este motivo, establece relaciones de confianza y de largo plazo con sus más de 400 proveedores del país. En concreto, **el 80% del surtido de la compañía es producto elaborado y cultivado en territorio nacional**.

Actualmente, **ALDI cuenta con más de 500 productos frescos en sus lineales**, y 200 corresponden a la fruta y verdura, categorías que representan cerca del 40% del total de su surtido de frescos. Además, según se desprende del Observatorio de Frescos de ALDI 2022, el 73% de las cestas de la compra mensuales de los clientes de ALDI incluyen, como mínimo, un producto fresco.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 370 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com