



# ALDI compra más de 38 toneladas de calçots a proveedores de Tarragona y Lleida

- La cadena de supermercados ha adquirido en 2022 más de 38 toneladas de calçots, lo que supone un 10% más que el año anterior
- Los calçots de ALDI proceden de proveedores nacionales de las provincias de Tarragona y Lleida
- La compañía trabaja con más de 400 proveedores nacionales y ofrece más de 480 productos frescos en sus lineales

Sant Cugat del Vallès, 1 de febrero de 2022-. ALDI ha comprado en 2022 más de 38 toneladas de calçots a proveedores catalanes, lo que supone un **incremento del 10%** respecto a las más de 34 toneladas que se adquirieron el año pasado.

Consumidos fundamentalmente entre los meses de **noviembre y abril**, la gran mayoría de los calçots que ALDI ofrece a sus clientes proceden de **Cataluña**, concretamente de proveedores de las provincias de **Tarragona y Lleida**, zonas que cuentan con el terreno y climatología idónea para obtener un producto de gran calidad.

Por lo que respecta a los puntos de venta, la compra se ha realizado para abastecer a determinados **supermercados de Cataluña y de la Comunidad Valenciana**.

**Compromiso con los proveedores locales y por los productos frescos de calidad**

La compañía mantiene su **compromiso con los proveedores locales** y por los **productos de proximidad**, afianzando y creando relaciones de confianza con los **más de 400 proveedores nacionales** con los que trabaja.

## Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 350 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos.



La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

**Contacto para medios de comunicación:**

Cristina Vilà - 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Mariona Maymó – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)