



## Día Internacional del Plátano

# ALDI compra más de 3.700 toneladas de plátano de Canarias a productores de las Islas en 2022

- La cadena de supermercados sigue reforzando su compromiso con el producto canario y trabaja con más de 360 proveedores del Archipiélago para que sus clientes puedan realizar su compra al precio más bajo posible
- En los últimos tres años, ALDI ha vendido más de 10.200 toneladas de plátanos de Canarias en España, cerca de 3.500 en 2022
- Todos los plátanos de Canarias que comercializa ALDI en las islas cuentan con la certificación Global GAP de buenas prácticas agrarias y, cerca del 25%, son ecológicos

**Canarias, 21 de abril de 2023-** ALDI sigue reforzando su compromiso con el producto y los proveedores canarios. El año pasado, la cadena de supermercados **compró más de 3.700 toneladas de plátano de Canarias que sirvieron para abastecer todos sus establecimientos en el país.** Concretamente, más de **100 toneladas del total de plátano de Canarias fueron destinadas a suplir sus tiendas en las Islas.** Actualmente, ALDI ofrece en sus 10 establecimientos en el Archipiélago más de 2.000 productos de origen nacional y local al precio más bajo posible.

**En los tres últimos años, ALDI ha vendido más de 10.200 toneladas de plátano de Canarias, cerca de 3.500 en 2022.** Los **esfuerzos de ALDI por ofrecer siempre un producto de calidad a un precio ajustado** se complementan con una serie de **promociones mensuales en este producto de entre el 25% y el 30%**, que también permiten **minimizar el desperdicio alimentario.** Estas ofertas se impulsan coincidiendo con las épocas de mayor producción de plátano, evitando, así, la presión sobre los productores.

### **La clave de ALDI: productos de calidad al precio más bajo**

Desde su llegada a Canarias en julio de 2022, **ALDI ha impulsado el producto local mediante las relaciones de confianza y largo plazo** que establece con sus más de 360 productores canarios. Esta es una de las claves que **permite, en un contexto como el actual, ofrecer al cliente un surtido de calidad al precio más bajo posible.** En esta línea, la cadena de supermercados **comprueba a diario sus precios y procesos** para trasladar las mayores ventajas a sus clientes, sin renunciar a unos **altos estándares de calidad.**



ALDI ofrece en todos sus establecimientos en Canarias **más de 2.000 productos de origen nacional y local**, concretamente un 20% provienen de proveedores de las Islas, para que sus clientes puedan realizar su compra semanal al mejor precio posible. Su opción de compra basada en el **descuento** y la marca propia permite a los clientes **encontrar vías de ahorro con opciones de calidad a precios bajos**. ALDI complementa este surtido con **promociones y ofertas habituales en productos frescos y básicos** de la cesta de la compra, conteniendo así la subida de precios del mercado.

### **ALDI visibiliza la sostenibilidad del plátano de Canarias**

En línea con su compromiso por el producto local canario, ALDI ha impulsado recientemente una **iniciativa para visibilizar los métodos sostenibles de los productores del Archipiélago y las buenas prácticas en el cultivo del plátano de Canarias**. Esta acción se enmarca en la **Campaña de Sostenibilidad de ALDI para este 2023**, que tiene como objetivo sensibilizar sobre la importancia de llevar a cabo una **compra sostenible y con consciencia** por parte de los consumidores y, al mismo tiempo, poner en valor las medidas que impulsa la compañía con este mismo fin.

**El principal proveedor de plátano de Canarias de ALDI en el archipiélago, La Fast**, trabaja con métodos que le permiten **cultivar y comercializar un producto sostenible** con una baja huella de carbono. En este, todos los plátanos que comercializa ALDI cuentan con la **certificación Global GAP de buenas prácticas agrarias**, así como otros certificados que aseguran la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del producto. Además, **cerca del 25% del plátano de Canarias que la compañía comercializa en sus tiendas es ecológico**, hecho que garantiza una producción libre de pesticidas, herbicidas ni abonos dañinos para el medio ambiente.

#### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)