



ALDI compra 10.900 toneladas de fruta de origen nacional para esta temporada de verano

- La cadena de supermercados adquiere la fruta de esta temporada principalmente de proveedores andaluces, murcianos, catalanes, aragoneses y extremeños
- Durante el período de verano de julio a septiembre, ALDI estima aumentar sus ventas de fruta en más de un 10% en comparación con el mismo período del año anterior
- Según se desprende de la [tercera edición del Observatorio de frescos de ALDI](#), durante 2020, uno de cada tres euros invertidos en la compra de alimentos frescos se destinó a fruta y verdura, cerca del 36%

Sant Cugat del Vallès, 8 de julio de 2020-. ALDI comprará un total de 10.900 toneladas de fruta de temporada de origen nacional durante el período de abril a septiembre para reforzar la **campaña estival**. La cadena de supermercados mantiene su compromiso con los proveedores nacionales y adquiere fruta de verano de **proveedores principalmente de Andalucía, Murcia, Cataluña, Aragón y Extremadura**.

En concreto, la compañía adquiere de proveedores de **Almería**, especialmente melones y sandías; de **Murcia**, melocotones, nectarinas, albaricoques, cerezas, ciruelas, melones y sandías; de **Lleida**, nectarinas, cerezas, melocotones, paraguayos y ciruelas; de **Tarragona**, melocotones y cerezas; de **Aragón**, ciruelas, paraguayos, nectarinas, platerinas y melocotones; de **Extremadura**, paraguayos, cerezas y ciruelas; y de **Granada** destacan los nísperos.

Durante el período de verano de julio a septiembre, ALDI estima aumentar sus ventas de fruta en más de un 10% en comparación con el mismo período del año anterior. En toneladas, a excepción de los melones y las sandías, las frutas que más se vendieron durante el año pasado fueron los melocotones, las nectarinas y los paraguayos.

1 de cada 3 euros invertidos en frescos en 2020 se destinaron a la compra de fruta y verdura

Según la [tercera edición del Observatorio de frescos de ALDI 2021](#), durante 2020, el **consumo de productos frescos** (fruta, verdura, pan, embutidos, carnes y pescado frescos y huevos) **experimentó un crecimiento del 8,8%** en comparación con los ligeros crecimientos (de entre el 2 y el 3%) registrados en años anteriores, hasta alcanzar un **presupuesto anual de 2.192 euros de media por hogar** (un 14% más que en 2019).

En su conjunto, los productos frescos **representaron un 40% del gasto anual en alimentación de las familias**, y de éste, un 36% se destinó a la compra de fruta y verdura, 1 de cada 3 euros. Desde



2016, la compra de fruta y verdura en España ha aumentado más de un 3%, un crecimiento que se ha visto especialmente acelerado con la pandemia.

ALDI realiza una fuerte apuesta por los productos de proximidad, de hecho, el 80% del total de su surtido son productos de origen nacional. Éstos proceden de **más de 400 proveedores nacionales de primer nivel** con quienes la compañía establece relaciones de confianza a largo plazo. A día de hoy, ALDI cuenta con **más de 480 productos frescos en sus lineales, de los cuales el 40% corresponden a fruta y la verdura, con más de 187 artículos.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com