



ALDI comercializará su leche Milsani con el primer envase sin aluminio del mercado

- Refuerza su compromiso con la sostenibilidad con el lanzamiento de un nuevo envase más ecológico en su leche de marca propia
- El nuevo pack ecológico es 100% reciclable y reduce un 28% las emisiones de CO2 en su proceso de producción
- El recipiente está compuesto por un 82% de cartón renovable con el certificado FSC

Sant Cugat del Vallès, 09 de septiembre de 2019-. La cadena de supermercados ALDI sigue reforzando su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. La compañía será pionera en el sector en comercializar su leche de marca propia, **Milsani**, en el primer **envase sin aluminio del mercado** ideado para los productos lácteos no refrigerados. El envase ha sido fabricado por **SIG**, una de las empresas de referencia, y el modelo concretamente es el **Combibloc Ecoplus**.

El nuevo pack ecológico que se comercializará con la leche Milsani, es **100% reciclable**, ya que no contiene aluminio, y está **compuesto por un 82% de cartón renovable**. Además, el envase cuenta con el certificado Forest Stewardship Council (FSC), que asegura que el material utilizado para producir el nuevo pack proviene de bosques gestionados de forma sostenible. El resto de los materiales del envase -los polímeros de las capas protectoras y del tapón- están compuestos de material renovable de origen vegetal que se genera mediante un planeamiento de balance de masas certificado.

En cuanto al proceso de fabricación, el pack ecológico de la leche Milsani **reduce un 28% las emisiones de CO2** en comparación con los envases de cartón estándar.

Con el nuevo pack ecológico, y otras medidas que la compañía seguirá implementando, ALDI refuerza su compromiso con la producción sostenible, manteniendo siempre la buena calidad al mejor precio.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e



internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, La Cocina de ALDI, La Tabla de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@lorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@lorenteycuenca.com