



ALDI colabora con Cruz Roja en la integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social

- ALDI participa en la primera edición del proyecto Visado hacia el Empleo de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid para mejorar la empleabilidad y promover la inserción laboral de jóvenes sin formación ni experiencia
- Los participantes del programa, una vez finalizada la formación, pueden entrar en un proceso de selección para formar parte de la plantilla de ALDI como colaboradores de tienda
- La cadena de supermercados mantiene su fuerte compromiso de generar empleo de calidad, estable, y con perspectivas de crecimiento

Sant Cugat del Vallès, 11 de marzo de 2021-. ALDI ha colaborado con el Plan de Empleo de Cruz Roja en la primera edición de su **proyecto Visado hacia el Empleo**, una iniciativa que busca **acompañar a los jóvenes en riesgo de exclusión social y facilitarles su entrada en el mundo laboral**. Una vez finalizado el programa, los participantes pueden entrar en un proceso de selección a cargo del departamento de Recursos Humanos para formar parte de la plantilla de ALDI como colaboradores de tienda.

El Proyecto Visado hacia el Empleo de Cruz Roja tiene como objetivo ayudar a acceder al mercado laboral a **jóvenes de entre 18 y 29 años, desempleados y con la titulación de la E.S.O, ofreciéndoles una segunda oportunidad para su formación y aprendizaje**. Esta iniciativa engloba un programa de formación en competencias transversales de 65 horas, por parte de la institución humanitaria, y **10 horas más de formación técnica impartida por ALDI, con una parte teórica específica para el cargo y otra práctica en la propia tienda**.

El proyecto se engloba dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo y tiene como objetivo reforzar la empleabilidad y las competencias profesionales de las y los jóvenes en dificultad social adscritos al Sistema de Garantía Juvenil, a través de Segundas Oportunidades orientadas a ofrecerles opciones de formación para el empleo y o retorno a sistemas de educación o formación.

Con esta iniciativa, **Cruz Roja y ALDI ofrecen a personas en riesgo de exclusión social una oportunidad** para formarse en competencias que les permitan hacerse un hueco en el mundo laboral.



A través de colaboraciones como esta y de programas de formación propios, **ALDI mantiene su fuerte compromiso de generar empleo de calidad y estable** a la vez que promueve el desarrollo profesional de sus colaboradores.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 330 establecimientos y más de 5.500 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 156 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de más de 1.360.000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorentycuenca.com

Cruz Roja: Isabel Álvarez -607 48 55 73 -ialvarez@cruzroja.es