



ALDI cierra 2022 con 394 supermercados y un 11% más de superficie comercial

- **La compañía ha abierto más de 40 nuevos supermercados durante este año y ha alcanzado alrededor de 440.000 m² de superficie comercial en España**
- **Destaca la llegada por primera vez a las Islas Canarias, región que ha concentrado el mayor número de aperturas de ALDI en España con un total de 9 nuevas tiendas**
- **En 2022 la compañía también ha abierto su primer establecimiento en Asturias, con el que ya está presente en todas las regiones del norte del país**
- **Durante los últimos dos años, ALDI prácticamente ha duplicado su superficie logística en España, con más de 53.000 m² añadidos desde 2020**

Sant Cugat del Vallès, 22 de diciembre de 2022-. ALDI cierra su plan de expansión este 2022 con un total de **394 supermercados en España y alrededor de 440.000 m² de superficie comercial**. La compañía ha inaugurado este año **más de 40 nuevos establecimientos por todo el país**, con los que ha sumado cerca de 44.000 m² nuevos de sala de ventas. En concreto, **ALDI ha incrementado la superficie comercial en el territorio español en un 11% respecto a 2021**.

Este año el crecimiento de la cadena de supermercados en España ha estado marcado, especialmente, por su **llegada por primera vez a las Islas Canarias**. De hecho, la región canaria ha experimentado el **mayor número de aperturas de ALDI este 2022, con un total de 9 tiendas** desde las primeras inauguraciones celebradas en julio. El resto del grueso de aperturas se ha concentrado principalmente en **Andalucía, en la Comunidad de Madrid, Cataluña y en la Comunidad Valenciana**. ALDI también ha abierto nuevos establecimientos en otras regiones del país, como Aragón, Murcia, Navarra o el País Vasco.

Con el fin de seguir acercándose cada vez más a sus más de 6 millones de clientes en España, **la compañía ha reforzado este 2022 su compromiso por las regiones norteñas del país**. En este sentido, del plan de expansión destaca también la **inauguración del primer supermercado ALDI de Asturias**, que abrió sus puertas el pasado mes de noviembre en Gijón. Con esta nueva tienda, **ALDI ya está presente en todas las comunidades autónomas del norte de España**.

Durante 2022 la cadena de supermercados también ha anunciado que **el año que viene inaugurará su primer establecimiento en la ciudad autónoma de Melilla**. ALDI lleva años trabajando de forma decidida en España para hacer que la compra sea lo más sencilla posible para todos y en todas partes, y así mantiene el **objetivo de aumentar su presencia de una manera continuada y sostenida en el territorio español durante 2023**.



Refuerzo de la capacidad logística

Para dar soporte a su ritmo de expansión, **ALDI ha reforzado su capacidad logística durante 2022**, con la **ampliación del centro logístico de Dos Hermanas (Sevilla)** y la puesta en marcha de **una nueva plataforma en las Islas Canarias** (en el polígono industrial de Arinaga, en el municipio grancanario de Agüimes). La compañía también está trabajando en la construcción de un **nuevo almacén de más de 30.000 m² en Sagunto (Valencia)** y **otro de más de 40.000 m² en Miranda de Ebro (Burgos)**, con el objetivo de apoyar el surtimiento de sus tiendas en la zona del arco mediterráneo y en el norte del país.

Actualmente **la cadena de supermercados cuenta con más de 170.000 m² de superficie logística**, que representa un **aumento del 45% respecto a 2020**. En concreto, y durante los últimos dos años, **ALDI prácticamente ha duplicado su superficie logística en España, añadiendo más de 53.000 m²** gracias a ampliaciones y nuevos centros logísticos.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 390 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com