



ALDI consolida su presencia en España y celebra con éxito su primer año en Canarias

- ALDI cuenta ya con diez tiendas en Canarias, donde llegó en julio de 2022, y suma ya un total de 13.629 m2 de superficie comercial en el archipiélago
- El modelo de descuento y el compromiso por el precio bajo han sido muy bien recibidos en Canarias, donde la compañía ha logrado una cuota de mercado del 1,2% en su primer año
- La compañía ha realizado trece aperturas en el país durante el primer semestre del año afianzando su presencia en la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía
- La cadena de supermercados también ha aumentado su presencia en Galicia y Asturias y tiene previsto llegar, a finales de 2023, a la ciudad autónoma de Melilla por primera vez

Sant Cugat del Vallès, 13 de julio de 2023- ALDI mantiene inalterables sus planes de expansión en España durante este 2023. **En el primer semestre de este año, la compañía ha realizado trece aperturas** que le han permitido superar el hito de las 400 tiendas en el país, **llegando a un total de 408 supermercados a día de hoy en España.**

De las nuevas aperturas, destacan las inauguraciones en **Pontevedra, Galicia, las realizadas en Baleares, concretamente en Mallorca y en Menorca, la primera tienda en Lanzarote, Canarias y la segunda en Asturias, concretamente en Siero.** ALDI también ha consolidado su presencia en zonas estratégicas como **la Comunidad Valenciana**, con 3 nuevos supermercados en Valencia ciudad, Alzira y Villarreal; **en la ciudad de Madrid** (en Valdebebas y Paseo de la Habana); **en Andalucía**, en Córdoba; y en **Cataluña**, en El Masnou.

La compañía, anunció a inicios de año su **objetivo de abrir cerca de 50 nuevos supermercados en España durante 2023.** Para alcanzar este objetivo, ALDI tiene previsto acelerar el ritmo de aperturas durante los últimos seis meses del año.

Este julio ALDI celebra con éxito su primer año en Canarias

ALDI celebra su primer año en Canarias durante este mes de julio. La compañía aterrizó en Tenerife y Gran Canaria el 13 de julio de 2022 y, durante este tiempo, ha seguido aumentando su presencia en las islas con una red de **10 tiendas repartidas en cuatro de sus islas:** Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote.



En el primer semestre de 2023, concretamente en febrero, la compañía inauguró su primer supermercado en la isla de Lanzarote. Con esta inauguración, **la compañía suma ya un total de 13.629 m2 de superficie comercial en el archipiélago**. Desde su llegada a las islas, **ALDI ha creado más de 200 empleos directos** entre personal de tiendas, de administración y de su plataforma logística en Agüimes (Gran Canaria).

Gracias a su modelo basado en el descuento y los precios bajos, **ALDI ha alcanzado una cuota de mercado del 1,2% en Canarias en su primer año en el archipiélago**, según datos de la consultora Kantar Worldpanel. Este dato confirma la buena acogida de la cadena de supermercados por parte de los consumidores canarios. De hecho, tras menos de un año después de la apertura de las primeras tiendas ALDI en las Islas, un **65% de los canarios y canarias ya afirmaba tener en cuenta ALDI** en su compra habitual y más de un **40% ya ha comprado en alguno de los 10 supermercados** de la compañía en Canarias.

Durante este 2023, ALDI refuerza su presencia en Galicia y Asturias y llegará por primera vez a Melilla

La compañía **está consolidando su presencia en Galicia**, donde llegó por primera vez a finales de 2021 con la apertura de su primer supermercado en Santiago de Compostela. La inauguración del pasado mes de abril en Pontevedra, es la **primera de ALDI este año en tierras gallegas**, donde se prevé una **doble llegada a la ciudad**. Además de esta apertura en Vialia, la cadena de supermercados planea abrir **otro establecimiento durante el segundo semestre de 2023**.

ALDI también **ha seguido creciendo este año en Asturias**, la cadena de supermercados abrió el pasado mes de febrero su segundo establecimiento ubicado en Siero. **La primera tienda en el Principado fue inaugurada en noviembre del año pasado, cuando la compañía llegó por primera vez a Asturias**, abriendo un supermercado en la ciudad de Gijón.

Una de las aperturas más destacadas del segundo semestre será en la ciudad autónoma de Melilla, donde ALDI llegará por primera vez a finales de este año. El resto se repartirá entre la **Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana, que concentrarán casi la mitad del crecimiento previsto en 2023**, y en otras regiones en las que la compañía cuenta con un menor número de tiendas, como la **zona norte de España** o las **Islas Canarias**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.



El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com