



ALDI es la cadena de supermercados que más crece en clientes: más de 1 millón en un año

- Gracias a estas nuevas incorporaciones, la cadena de supermercados, alcanza los cerca de 6,9 millones de clientes en España, donde ya cuenta con un más de 400 tiendas y cerca de 7.000 colaboradores y colaboradoras
- Los consumidores destacan de ALDI la buena relación calidad-precio de sus productos (23%), la proximidad (25%) y sus precios bajos (21%), entre otros motivos
- Además, ALDI aumentó su penetración en 5,4 puntos porcentuales, el crecimiento más alto dentro del sector, siendo 4 de cada 10 las familias españolas que compran en sus supermercados (36,5%)

Sant Cugat del Vallès, 25 de abril de 2023- ALDI sigue reforzando su presencia en España y se convierte en **la cadena de supermercados que más crece en número de clientes durante 2022**. Concretamente, ALDI sumó **más de un millón de nuevos consumidores** (1.054.818) en el periodo entre marzo de 2022 y marzo de 2023, según datos de la consultora Kantar Worldpanel. Gracias a estas nuevas incorporaciones, **la compañía alcanza los cerca de 6,9 millones de clientes en el país**, donde ya cuenta con una red de más de **400 supermercados** y cerca de **7.000 colaboradores y colaboradoras**.

ALDI también ha sido la cadena que más ha crecido en penetración en los hogares españoles, con un incremento de 5,4 puntos porcentuales respecto a 2022. Según los datos de Kantar Worldpanel, la cadena de supermercados ha logrado en el último año una **penetración del 36,5% en España**, país clave en sus planes de expansión por Europa. De cara a este 2023, **ALDI prevé abrir cerca de 50 nuevas tiendas** repartidas por el país entre las que destaca su llegada a la ciudad autónoma de Melilla y la inauguración de nuevos establecimientos en **Galicia, Baleares, Canarias y Asturias**.

Los precios bajos y la relación calidad-precio: atributos más destacados de ALDI por parte de los consumidores

Entre los **atributos** de ALDI que más destacan por parte de los consumidores son la **proximidad** de sus tiendas (25%), la **buena relación calidad-precio** de sus productos (23%) y sus **precios bajos** (21%), según datos de Kantar Insights. ALDI ofrece en sus lineales cerca de **2.000 referencias**, un 86% de marca propia y un 80% de origen nacional, que permite a los clientes hacer una **compra completa al precio más bajo posible**. Gracias a su modelo de negocio, **la cadena ha actuado como dique de contención de**



los precios en el último año, conteniendo sus incrementos por debajo del sector y la inflación.

Como empresa creadora del descuento, ALDI tiene como objetivo ofrecer a sus clientes **vías de ahorro en productos básicos y habituales en su cesta de la compra**, que son los que tienen un mayor impacto en la economía de las familias españolas.

Para ello, la cadena de supermercados **revisa periódicamente sus precios y procesos** y establece relaciones de confianza y a largo plazo con sus **proveedores**, que favorecen el desarrollo de sus **productos de marca propia** en los que garantiza el mejor precio posible, con unos niveles de calidad muy exigentes y sin dejar de lado la responsabilidad. Todo ello, junto a **ofertas** puntuales en su surtido habitual, permite **contener los precios en categorías que son esenciales para el consumidor en su compra semanal**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com