



ALDI aumenta en más de un 10% la compra de productos a proveedores nacionales

- Durante 2022, la compañía compró más de 123.000 toneladas de producto fresco elaborado en el país, un 5% más que en 2021
- Actualmente, ALDI cuenta con un surtido de cerca de 2.000 productos, un 82% de origen nacional procedente de más de 400 productores del país

Sant Cugat del Vallès, 1 de marzo de 2023. ALDI reafirma su compromiso con los proveedores nacionales y durante 2022 ha incrementado en más de un 10% la compra de productos de origen nacional. En concreto, en productos frescos (fruta, verdura, carne y pescado), se compraron más de 123.000 toneladas de producto a proveedores nacionales, lo que supone más de un 5% que en 2021.

Actualmente, ALDI cuenta con un surtido de cerca de 2.000 productos, un 82% de origen nacional y procedente de más de 400 productores del país. Concretamente, la compañía establece relaciones de confianza y de largo plazo con sus proveedores nacionales, algunos de ellos desde la llegada de la compañía en el país en 2002, para abastecer sus más de 390 supermercados en España.

Por ejemplo, el 100% de la oferta de carne en ALDI es de origen nacional. De este modo, la compañía garantiza que sus productos cárnicos proceden de animales criados en España. En la categoría de vinos, la compañía cuenta con un 95% de referencias elaboradas por productores locales. En concreto, la cadena de supermercados dispone de unas 75 referencias de vinos españoles en sus lineales, el 90% de los cuales son de marca propia.

El compromiso de ALDI con el mercado nacional

La opción de compra de ALDI, que prioriza la proximidad de sus productos, tiene por objetivo garantizar altos niveles de calidad a precios bajos. Un hito que no sólo consigue aumentando la compra a productores del país, sino también gracias a un lineal completo y de marca propia (un 86% de su surtido) que favorece la decisión de compra del cliente a precios muy competitivos.

El compromiso de ALDI por el mercado nacional también se ve reforzado por el plan de expansión que la compañía lleva desarrollando en el país desde hace años. Este 2023, su crecimiento en España se verá impulsado por cerca de 50 nuevas aperturas, entre las que destacan su llegada a Melilla, en la segunda mitad del año, y la inauguración de nuevas tiendas en Galicia, Baleares, Canarias y Asturias. ALDI también consolidará su presencia en zonas estratégicas como Andalucía, Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

En lo que lleva de año, la compañía ya ha inaugurado 4 nuevos supermercados. Concretamente, en Valdebebas (Madrid), El Masnou (Barcelona), Siero (Asturias) y Lanzarote.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 390 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com