



Los clientes españoles de ALDI aumentan un 27% en los últimos tres años

- El 45% de los clientes españoles ya consideran ALDI como su opción de compra habitual, un 37% más que en 2020, según la consultora Kantar Insights
- Además, es la enseña que más creció en número de clientes en el último año, con cerca de un millón de nuevos clientes (773.000)
- La compañía se ha ganado la confianza de los consumidores gracias a su modelo de descuento, que facilita vías de ahorro para la cesta de la compra mediante productos de marca propia, origen nacional y siempre a precios bajos

Sant Cugat del Vallès, 4 de octubre de 2023-. ALDI ha incrementado en un 26,7% la cifra de clientes en los últimos tres años, según datos de la consultora Kantar Worldpanel. En total, ya son cerca de 7 millones de familias las que acuden a ALDI para realizar su compra semanal y un 45% de los consumidores que la consideran su opción de compra habitual, un 37% más que en 2020. Además, la compañía fue la cadena de supermercados que más creció en número de clientes en el último año, con cerca de un millón de nuevos consumidores (773.000) entre septiembre de 2022 y septiembre de 2023.

Durante los últimos años, ALDI ha conseguido llegar a más hogares españoles gracias a su opción de compra basada en el descuento y en los precios bajos. Desde 2020, ha aumentado en un 26% su penetración en los hogares españoles, según Kantar Worldpanel. Además, ALDI también ha incrementado en un 30% los actos de compra en los últimos tres años, con una mayor frecuencia de compra de sus clientes.

ALDI, el supermercado con los precios más bajos en julio

ALDI se situó en el mes de julio como la cadena de supermercados con los precios más bajos del mercado en Península y Baleares. Según datos de Kantar Worldpanel, del 19 de junio al 16 de julio, los productos de la compañía (sin tener en cuenta frescos) fueron un 12% más bajos en comparación con la media del mercado. ALDI cuenta con un modelo de descuento que facilita a sus clientes vías de ahorro en todas las categorías de productos, especialmente en aquellos artículos básicos, que son los que tienen mayor impacto en la economía de las familias españolas.

Para ofrecer la máxima calidad al precio más ajustado posible, la cadena de supermercados revisa periódicamente sus precios y procesos y establece relaciones de confianza y a largo plazo con un número reducido de proveedores locales. Todo ello le permite ofrecer un surtido con pocas referencias y con una fuerte presencia de marca propia, que se complementa con ofertas y promociones semanales y quincenales en categorías esenciales. Mediante el esfuerzo que lleva a cabo para contener los precios en todo el surtido, ALDI facilita a sus clientes una cesta de compra con una buena relación calidad-precio cada semana.

La compañía ha emprendido en los últimos años un ambicioso plan de expansión, con el objetivo de estar cada vez más cerca de las familias españolas. ALDI cuenta actualmente con



más de 400 establecimientos en el país y espera cerrar el año con cerca de 50 nuevos supermercados repartidos por todo el territorio nacional. Este próximo mes, ALDI tiene prevista su **llegada a la ciudad autónoma de Melilla** y seguirá reforzando su presencia en el país con otras aperturas en zonas estratégicas para la compañía, como el **País Vasco o la Comunidad Valenciana**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com