

ALDI apuntala su crecimiento en España con más de 323.000 m2 de tienda

- Desde 2017, la compañía de *discount* ha estrenado hasta 97 establecimientos en España; un 22% de las cuales son urbanas
- La cadena de supermercados tiene hasta 42 tiendas y 4 plataformas logísticas que aprovechan el 95% del consumo autogenerado

Sant Cugat del Vallès, 19 de septiembre de 2019-. La cadena de supermercados ALDI consolida su crecimiento en España con más de 323.000 m2 de tienda. Desde 2017, la compañía de *discount* ha estrenado hasta 97 establecimientos en España; un 22% de las cuales son tiendas urbanas. Asimismo, la compañía tiene hasta 42 tiendas eficientes, autogenerando el 95% del consumo energético en sus procesos.

Tras inaugurar cerca de 50 tiendas en los últimos dos años, ALDI ya cuenta con más de 300 supermercados en el mercado español. En ese sentido, desde 2017, la compañía también ha remodelado 26 establecimientos y cambiado 21 tiendas. Unas cifras que se complementan con los últimos datos de Kantar Worldpanel que aseguran que este año, ALDI ha superado la cifra de 5 millones de hogares españoles que ya confían en sus establecimientos y productos para realizar su compra familiar. En concreto, ALDI ha experimentado un crecimiento de la penetración en los hogares españoles de 6,2 puntos porcentuales en los tres últimos años. Datos que consolidan su estrategia de crecimiento en territorio nacional.

Eficiencia energética

A nivel medioambiental, la compañía ha tomado medidas para que sus establecimientos sean espacios eficientes y sostenibles. Actualmente, ALDI cuenta con 42 supermercados y 4 plataformas logísticas con placas fotovoltaicas que generan 4.165.576 kWh al año. En otras palabras, en las tiendas donde se autogenera energía, la compañía asegura que se llega a aprovechar entre el 90% y el 95% de la energía que produce en sus propios procesos.

Por otra parte, a día de hoy 70 tiendas disponen de un control domótico para evitar pérdidas de género por rotura de algún mural y para mejorar el funcionamiento de la climatización.

En cuanto a iluminación, desde 2017, en todos los supermercados de la compañía se emplea iluminaria LED y, además, desde el año pasado se han



instalado puntos de recarga de coches eléctricos. Todo, con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de sus clientes y reforzar su compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad de sus tiendas.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@lorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@lorenteycuenca.com