



ALDI apuesta por los envases reutilizables, sostenibles y de material reciclado en sus productos marca propia

- **La compañía es la única del mercado en contar con envases PET 25% reciclado en sus refrescos de marca propia**
- **Uno de los principales compromisos de sostenibilidad de la compañía es tener en 2025 el 100% de sus envases reciclables, compostables o reutilizables**

Sant Cugat del Vallès, 10 de septiembre de 2020- Con el objetivo de hacer más sostenible toda su cadena de valor y favorecer el consumo responsable, ALDI tiene como uno de sus principales compromisos de sostenibilidad la **apuesta por envases reutilizables y elaborados con materiales reciclados en sus productos de marca propia**. La compañía también está realizando una **importante labor para reducir el plástico de sus envases** de marca propia. Concretamente, ALDI se ha marcado como objetivo que **el 100% de sus envases de marca propia sean reciclables, compostables o reutilizables en 2025**, así como reducir el 15% de los envases.

ALDI es la **única compañía del mercado en contar con envases PET 25% reciclado para sus refrescos de marca propia** que, además, tienen el **sello vegano**, es decir, no se utilizan colorantes de origen animal. **Todos los productos lácteos de marca propia (Milsani y Gutbio) están envasados con materiales reciclables** y respetuosos con el medioambiente: el modelo Edge Biobased de cartón certificado Carbon Trust y elaborado con un 89% de material de origen vegetal, emite un 21% menos de CO₂ a la atmósfera; y tanto el envase Eco-Pack de Milsani como el Edge Biobased de GutBio cuentan con el certificado Forest Stewardship Council (FSC), que asegura que el material utilizado para producir el pack proviene de bosques gestionados de forma sostenible.

En cuanto a la **reducción de plástico de los envases**, la cadena de supermercados cuenta con **5 referencias de quesos de La Tabla de ALDI** en cuña con envase más sostenible, donde se ha reducido más de un 60% el contenido de plástico. El **gel Zero Mildeen Body Care** se presenta en un envase que contiene una reducción del 78% de plástico respecto a un envase convencional de 1 litro, y el **jabón de manos Mildeen Body Care**, contiene un 70% menos de plástico. Además, la compañía tiene implementado un **sistema de recarga (refill), en productos de limpieza e higiene**, como el recipiente de recarga de detergencia elaborado con un 70% menos de plástico, y cuyo uso reduce en un 10% el precio por litro respecto a la compra de un detergente convencional.

Otras de las medidas implementadas en los envases en el último año son la incorporación de **cápsulas de café compostables**, la sustitución de los envases de **plástico por cartón** en los



huevos y el **rediseño de productos** como, por ejemplo, bastoncillos de algodón con papel sostenible y algodón orgánico.

Con estas iniciativas, la compañía contribuye al desarrollo de **envases más sostenibles** y al establecimiento de una economía circular funcional para estos. El fin es implementar sistemáticamente **mejoras en los envases de marca propia de acuerdo con los principios de reducir, reutilizar y reciclar**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 310 establecimientos y más de 4.500 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Paula Serra – aldi@llorentycuenca.com

Lluís Ollé - aldi@llorentycuenca.com