



## ALDI apuesta por la calidad y seguridad alimentaria en los productos Sin Gluten

- ALDI apuesta por el logo "Espiga barrada", el símbolo internacional de los productos Sin Gluten, que en España certifica la Federación de Asociaciones de Celiacos de España (FACE)
- ALDI sigue trabajando para aumentar el número, la calidad y la seguridad de su surtido de productos sin gluten

Sant Cugat del Vallès, 27 de mayo 2019-. ALDI sigue trabajando para aumentar el número, la calidad y la seguridad de su surtido de productos sin gluten con el objetivo de visibilizar y reconocer las necesidades de alimentación y nutrición de las personas celíacas. La compañía apuesta por productos certificados por la Federación de Asociaciones de Celiacos de España (FACE), que incluyen el logo de la Espiga Barrada, internacionalmente reconocido por este colectivo.

Actualmente, el 1% de la población española es celíaca y según datos de la FACE, este porcentaje aumenta continuamente. En concreto, el aumento anual es del 15%. Por ello, y para responder a las necesidades de sus consumidores, ALDI apuesta por seguir ampliando su catálogo de productos certificados Sin Gluten, garantizando de este modo la máxima seguridad alimentaria. "En ALDI no nos basta con aumentar el surtido simplemente con artículos sin gluten si no que apostamos por ofrecer un producto que cumpla con todos los requisitos necesarios para una dieta celíaca segura", explica Christiane Tiebler, responsable de calidad de ALDI. En ese sentido, la compañía sigue los requisitos establecidos en el Estándar de la de la AO ECS (Sociedad de Asociaciones de Celiacos de Europa).

Además, ALDI trabaja con la certificación "**Espiga barrada**", el símbolo internacional sin gluten y regulado por la Sociedad de Asociaciones de Celiacos de Europa. Gracias a los reglamentos establecidos por la organización, dicha certificación aporta la seguridad alimentaria necesaria para garantizar el consumo seguro e inocuo para personas celíacas. Por otra parte, este



certificado se reconoce internacionalmente por todas las personas que deben seguir una dieta sin gluten, aportando gran confianza al colectivo y siendo una referencia rápida cuando se enfrentan a la hora de comprar productos sin gluten.

Entre los productos Sin Gluten certificados de la compañía destacan el surtido de carnes de **El Mercado de ALDI** y embutidos, las tortitas de maíz de **AURADA** o los cereales **Golden Bridge**. Con todo, el objetivo de ALDI es seguir trabajando para convertir todos los productos sin gluten con la certificación AOECS - que en España otorga la FACE – y así facilitar el acto de compra a las personas celíacas.

### Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo en el año 2002 y actualmente cuenta con cerca de 300 establecimientos. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como El Mercado de ALDI, Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Jordi Montaña Cabacés

932 172 217 - [jmontana@llorentycuenca.com](mailto:jmontana@llorentycuenca.com)

Paula Serra

932 172 217 - [pserra@llorentycuenca.com](mailto:pserra@llorentycuenca.com)