

ALDI apoya a los deportistas de la selección española en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020

- A través del acuerdo entre ALDI y el CPE firmado en 2020, los atletas españoles han podido contar durante el último año con el asesoramiento de la nutricionista Belén Rodríguez
- La colaboración forma parte del proyecto de ALDI 'Devora tus metas', con el que la compañía quiere poner de manifiesto la importancia de la nutrición en el rendimiento deportivo

Sant Cugat del Vallès, 16 de agosto de 2021-. ALDI muestra su apoyo a la delegación española paralímpica española de cara a su inminente participación en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, que tendrán lugar del 24 de agosto al 5 de septiembre. Este apoyo se enmarca en el **acuerdo de colaboración y patrocinio firmado hace más de un año entre ALDI y el Comité Paralímpico Español (CPE), en el marco del Plan de Apoyo al Deporte Paralímpico (ADOP)**, con el objetivo de poner de manifiesto la importancia de la nutrición en el rendimiento deportivo.

Gracias a esta colaboración, **un total de 150 deportistas paralímpicos han podido contar por primera vez con una nutricionista deportiva** que les ha asesorado y les ha realizado un seguimiento personalizado de su alimentación durante el periodo de preparación para los Juegos. La nutricionista responsable del seguimiento ha sido Belén Rodríguez, profesional con casi 20 años de experiencia y que desde 2017 forma parte de la Academia Española de Nutrición y Dietética.

Entre los deportistas que han realizado el seguimiento nutricional se encuentran **atletas como Pablo Zarzuela, Judith Núñez y Sara revuelta (Baloncesto), Ariadna Edo e Isabel Yinghua (Natación), Miguel Ángel Toledo y José Manuel Reyes (Tenis de mesa), Noel Martín (Ciclismo) o Eva María Moral (Triatlón)**, entre otros.

"El objetivo es ayudar a los deportistas a mantener una alimentación saludable que les ayude a mejorar su rendimiento deportivo. Para ello no solo es importante el trabajo nutricional en torno a la competición, sino el trabajo de varios meses antes enfocados en aspectos como la aclimatación al calor y el protocolo de hidratación; la ingesta pre competición, durante competición y post competición y el ajuste de la suplementación", ha explicado Belén Rodríguez.

"El entorno y la disponibilidad de alimentos a veces no se lo pone fácil al deportista que, rodeado de nervios y estrés pre o post competición, puede dejarse llevar por las emociones, muy relacionadas con la forma de comer. Es aquí, donde la educación nutricional y los entrenamientos



nutricionales previos durante la temporada cobran toda su importancia”, concluye la nutricionista que ha realizado el seguimiento también durante la pandemia y el confinamiento gracias al acuerdo de ALDI con el CPE.

Este servicio nutricional puesto en marcha gracias al apoyo de ALDI, forma parte del proyecto ‘Devora tus metas’, con el que la cadena de supermercados quiere destacar la importancia de la nutrición en el rendimiento deportivo y hacer extensivos estos conocimientos a la sociedad, en el marco de su compromiso por promover un estilo de vida saludable entre sus clientes.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com