



ALDI amplía su sección de platos preparados e incorpora opciones *veggies*

- La cadena de supermercados incluye entre sus novedades opciones vegetarianas como los surtidos de falafel o de albóndigas veganas, a 1,99€
- Además, la compañía también ha ampliado el surtido con los nuggets y *fingers* de pollo fritos, y las tiras de cerdo fritas estilo Tex-Mex, a 1,99€
- El gazpacho y el salmorejo de la marca propia La Cocina han sido los artículos preferidos para llevar durante la temporada de verano

Sant Cugat del Vallès, 26 de agosto de 2021-. ALDI ha presentado las últimas novedades de su comida para llevar y que ya están disponibles en los más de 340 supermercados de la cadena en España. Entre las nuevas opciones de platos preparados, la compañía ha incluido opciones de proteína vegetal, que amplían el surtido vegano que ALDI ya ofrece actualmente.

En concreto, se trata de los **surtidos de falafel y de albóndigas veganas** bajo la marca "**My Veggie Day**", a 1,99€ cada uno. Ambos productos presentan la valoración más alta en el sistema de etiquetado Nutri-Score por su composición y valor nutricional. Además de ser fuente de proteínas, contienen también hierro y vitamina B12, en beneficio de una alimentación saludable también desde el consumo de comida preparada.

Otras de las novedades de platos para llevar que la cadena de supermercados ha incluido para una mejor vuelta a la rutina son los **nuggets y fingers de pollo fritos**, y las **tiras de cerdo fritas estilo Tex-Mex**, a 1,99€.

El gazpacho de La Cocina, el producto preferido para llevar durante el verano

Durante la temporada de verano, los productos para llevar de ALDI favoritos por los consumidores han sido el gazpacho y el salmorejo de La Cocina TO GO. La cadena de supermercados ofrece su **gazpacho fresco** con el 100% de ingredientes naturales y sin conservantes ni colorantes en un pequeño formato para llevar de 330 mL, a 0,85€, así



como el salmorejo fresco, también hecho solamente con ingredientes naturales, por 0,99€.

La Cocina, la marca de platos preparados de ALDI

ALDI lanzó su marca propia de productos preparados La Cocina a finales de 2019 y, posteriormente, con el lanzamiento de La Cocina TO GO, la línea de productos pensados especialmente para llevar; junto con la marca My Veggy Day, la cadena ya suma más de 30 opciones de productos adaptados a todo tipo de consumidores.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com