



ALDI amplía su gama gourmet Special de ALDI para estas navidades

- Se trata de una selecta selección de más de 150 productos que incluyen desde frescos, congelados, postres y alimentación seca
- Calidad, precio y de fácil preparación, los principales beneficios de Special de ALDI

Sant Cugat del Vallès, 02 de diciembre de 2019- ALDI ha reforzado su surtido de productos gourmet Special de ALDI a las puertas de estas navidades. Se trata de una selecta selección de más de 150 referencias que incluyen frescos, congelados, postres y alimentación seca. Special de ALDI es la apuesta de la cadena de supermercados para ofrecer una gama de productos de alimentación pensados para ocasiones especiales, de máxima calidad, fácil preparación y precios competitivos.

Special de ALDI se lanzó el año pasado al mercado español. Así, mientras que en 2018 la enseña contaba con 120 referencias, este año el surtido ya dispone de más de 150 productos. En la actualidad, el 87% del surtido de la compañía es de marca propia, facilitando de este modo la experiencia de compra y ofreciendo una amplia gama de productos a sus clientes.

La marca gourmet Special de ALDI ofrece productos con una calidad superior, pensado para ocasiones especiales, como las cenas o comidas navideñas. Además, uno de los puntos más destacados de la gama de productos Special de ALDI es su fácil preparación. De hecho, según el Informe "**Las Comidas y Cenas de Navidad: Preferencias y Hábitos de Consumo en España**" elaborado por ALDI, estas Navidades los españoles y españolas quieren emplear de media una hora menos tiempo en la cocina.

Además, el mismo informe también destaca que los productos gourmet están ganando peso dentro de la cesta de la compra. De hecho, un 57% de la población española afirma que les gusta ofrecer productos gourmet en las cenas y comidas navideñas. Además, los datos revelan que el factor calidad precio, en el 63% de los casos, y la búsqueda de productos especiales y diferentes, en el 22,5% de los casos, determinan el acto de compra de los españoles y las españolas en estas fechas tan señaladas.

Más información sobre el informe [aquí](#):



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com