



## ALDI amplía sus servicios de última milla con Glovo y triplica el número de productos disponibles

- El servicio está disponible en 6 supermercados de Barcelona: Sants, Maragall, Joan Bosco, Born, Plaça Castella y Gran Via
- La compañía ha ampliado el número de productos disponibles en la plataforma de delivery, con más de 1.700 artículos para poder hacer una compra completa
- Con este avance, ALDI sigue desarrollando su plan de expansión y su apuesta por la omnicanalidad en España

Sant Cugat del Vallès, 21 de septiembre de 2021-. ALDI sigue reforzando sus servicios de última milla con la prueba piloto que la cadena de supermercados lanzó el pasado mes de abril junto con Glovo. La **compañía ya ha extendido el servicio hasta seis establecimientos de la ciudad de Barcelona** (Maragall, Joan Bosco, Born, Plaça Castella, Gran Via y Sants) con el objetivo de seguir mejorando su servicio y satisfacer la creciente demanda.

Con esta ampliación de sus servicios de última milla, la compañía ha conseguido cubrir gran parte de la ciudad de Barcelona. Gracias al éxito de los primeros meses de este proyecto y **su apuesta por la omnicanalidad, ALDI sigue confiando en esta plataforma de delivery** con el objetivo de seguir estando cada día más cerca de sus clientes.

El número de productos disponibles se ha ido ampliando desde el lanzamiento del servicio el pasado mes de abril. Tras la puesta en marcha de este formato, se podían encontrar en Glovo cerca de 500 productos, mientras que actualmente la cifra asciende a más de 1.700 artículos para poder hacer la compra completa. En este sentido, ALDI ha triplicado su oferta en la plataforma de delivery en poco más de 4 meses.

En relación con las categorías disponibles, la cadena de supermercados también ha centrado sus esfuerzos en ofrecer una amplia variedad de productos. Actualmente, hay 17 categorías disponibles como frutas y verduras, charcutería, carne y pescado, despensa, congelados y helados o perfumería e higiene, entre otras.

El tiempo medio de entrega de los pedidos se sitúa en 36 minutos desde que se realiza hasta que se recibe en el domicilio.

Con el lanzamiento de este servicio, ALDI dio un paso hacia adelante en su estrategia de expansión y su apuesta por la omnicanalidad en España. Ahora, con la introducción de nuevos supermercados y de nuevos artículos, la compañía espera afianzar su presencia en Barcelona. Para ALDI es muy



importante estar cerca de sus clientes y ofrecer una experiencia de compra cómoda a través de plataformas como Glovo.

#### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

Cristina Vilà - 687 695 710 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)  
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)