



## ALDI alcanza las 400 tiendas en España

- La compañía alcanza este hito con la inauguración de una nueva tienda en Valencia, concretamente en la Avenida Ausiàs March, 122-124
- Con este logro, ALDI reafirma su compromiso con la estrategia de crecimiento de la compañía en el país
- Además de apertura de Valencia, en marzo ALDI ha abierto una nueva tienda en Córdoba (8 de marzo) y abrirá otro nuevo supermercado en Mallorca (29 de marzo)
- La compañía prevé abrir cerca de 50 nuevas tiendas en España durante este 2023, una expansión que también se verá impulsada con tres aperturas en abril: Pontevedra (Galicia), Villareal (Valencia) y Alzira (Valencia)

**Valencia, 22 de marzo de 2023.-** ALDI reafirma su sólido compromiso en España e inaugura hoy su tienda número 400 en el país. Este hito, junto a la apertura de **cerca de 100 nuevos establecimientos en el territorio nacional en los últimos tres años**, demuestra que España es un país estratégico para el crecimiento de ALDI. Una expansión que la compañía seguirá impulsando con la previsión de abrir **cerca de 50 nuevas tiendas en todo el país durante este 2023**.

La inauguración de la tienda 400 de ALDI ha tenido lugar en la **ciudad de Valencia**, en la Avenida Ausiàs March, 122-124. El nuevo supermercado cuenta con **más de 1.200 m<sup>2</sup> de la sala de ventas** y una plantilla de **14 trabajadores y trabajadoras**. Se trata, además, de la **sexta apertura de ALDI en lo que va de año**, y la primera en la Comunidad Valenciana este 2023. En concreto, con esta inauguración la compañía también alcanza el hito de los **65 supermercados en la región valenciana**.

“Estamos muy satisfechos de seguir reforzando nuestra presencia en todo el territorio. Este logro, alcanzar la tienda número 400, es fruto del fuerte compromiso de ALDI por seguir invirtiendo y creciendo en España, donde **en el último año hemos crecido en un 11% en superficie comercial**. Con ello, seguimos con nuestro objetivo de estar más cerca de los hogares españoles, con una opción de compra de alta calidad y a muy buen precio”, ha explicado **David Carim, Real Estate y Expansión Managing Director de ALDI España**. “De acuerdo con el ritmo de crecimiento actual, el impulso de nuestra capacidad logística y la previsión de aperturas que queremos mantener, podemos asegurar que **nuestra inversión en España incrementará en los próximos años** y seguirá generando nuevas oportunidades de empleo estable y de calidad”, ha añadido Carim.



El plan de expansión de ALDI de este año también pondrá el foco en otras zonas estratégicas para la compañía, además de la Comunidad Valenciana. ALDI prevé **seguir reforzando su red de establecimientos en la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía**. Junto con la región valenciana, estos territorios concentrarán **casi la mitad del crecimiento previsto en 2023**. Además, destaca la **llegada de ALDI a la ciudad autónoma de Melilla** en la segunda mitad del año y la inauguración de nuevas tiendas en **Galicia, Baleares, Canarias y Asturias**.

### **ALDI suma 3 nuevas tiendas en marzo y prevé 3 más en abril**

Este mes de **marzo** ALDI sumará **tres nuevas tiendas**. En concreto, la compañía inauguró su **cuarto establecimiento en la ciudad de Córdoba el pasado 8 de marzo**, su tienda 400 con la nueva apertura en Valencia el 22 de marzo y prevé abrir las puertas de otra más en la **isla de Mallorca el día 29, en la pedanía de Can Picafort (Santa Margalida)**. Con éstas últimas, la cadena de supermercados alcanzará las **94 tiendas en Andalucía**, región con más ALDI del país, y las **11 en el archipiélago balear**.

En **abril**, ALDI mantendrá el ritmo sostenido de aperturas con **tres nuevos locales**. En Galicia, la compañía de supermercados abrirá las puertas de **su primera tienda en Pontevedra el día 5 de abril**. Esta inauguración constituye un importante paso hacia una mayor presencia en la región norteña, donde cuenta con otro establecimiento en Santiago de Compostela.

Por otro lado, sigue destacando el **compromiso de la compañía por la Comunidad Valenciana**: se prevé una inauguración más en **Villareal (Castellón)** y otra en el municipio de **Alzira (Valencia) a finales de mes**. En total, en la región valenciana habrán celebrado tres nuevas aperturas de ALDI en poco más de un mes.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 400 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)