

ALDI ahorrará 221t de plástico con los productos de detergencia

- La compañía asegura que reducirá 71t de plástico y ahorrará 125,9t por reutilización de materiales en los envases de detergencia de marca propia
- ALDI ha lanzado un detergente de lavadora en *refil* de 2 litros en formato eco recarga con un 70% menos de plástico en su envase

Sant Cugat del Vallès, 26 de septiembre de 2019-. ALDI ahorrará más de 221,2 toneladas de plástico en los productos de marca propia de detergencia líquida. Desde principios de año, la cadena de supermercados ha introducido artículos de esta categoría que contienen entre un 50% y un 100% de plástico reciclado (rPET). Además, también ha lanzado un nuevo detergente de lavadora en *refil* de 2 litros en formato eco recarga con un 70% menos de plástico en su envase.

La eliminación del plástico en los envases de sus productos o la sustitución por plástico reciclado y material compostable son algunas de las iniciativas estratégicas que ha impulsado la compañía para reducir el impacto del plástico en sus supermercados. En concreto, ALDI conseguirá reducir 71t de plástico y ahorrará 125,9t por reutilización de materiales en los envases de detergencia de marca propia.

En la actualidad, la cadena de supermercados ya cuenta con 12 productos de detergencia de marca propia sostenibles. Desde productos para el lavado de ropa hasta productos para el lavado de vajillas, el uso de plástico reciclado es una medida clave dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@lorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@lorenteycuenca.com