



ALDI ahorra más de 375 toneladas de plástico en 2020 y se compromete a eliminar un 20% del plástico virgen en sus envases para 2025

- La cadena de supermercados ha reducido la presencia de plástico virgen en sus envases y está reforzando el uso de envases reutilizables o refill
- ALDI prevé que el 100% de sus envases de marca propia sean reciclables, compostables o reutilizables en 2025
- Con la sustitución de las bolsas de plástico convencional por material compostable OK Compost Home en las secciones de fruta y verdura, la compañía ha reducido más de 59 toneladas de plástico
- La estrategia de ALDI para sus productos de detergencia es reducir el plástico virgen de los envases y sustituirlo por plástico reciclado

Sant Cugat del Vallès, 17 de mayo de 2021-. ALDI ahorró más de 375 toneladas de plástico en sus supermercados y productos durante 2020. En el marco de su estrategia de sostenibilidad, la compañía ha implementado **importantes medidas para reducir su huella plástica**, que consisten en un mayor uso de los envases reutilizables o refill y el rediseño de los envases de marca propia del plástico para hacerlos más sostenibles.

En esta línea, ALDI se ha comprometido a que el 100% de sus envases de marca propia sean reciclables, compostables o reutilizables en 2025 y a eliminar un 20% del plástico virgen en los envases. Algunas de las medidas que está aplicando para la consecución de este compromiso son: la optimización el uso de materiales, la apuesta por el uso de plástico reciclado y optar por opciones más reciclables, como el vidrio o el cartón.

La cadena de supermercados dispone de múltiples envases que contienen rPET, creado a partir de plástico realizado, en un porcentaje variable, de entre un 25% y el 100% del total del plástico. ALDI utiliza esta medida tanto en envases productos de alimentación (bandejas de carne y pescado fresco, bowls de ensaladas, etc.) como en productos que no son de alimentación (productos de detergencia, droguería, entre otros.).

De hecho, con productos de detergencia, ALDI ahorró 52 toneladas de plástico en 2020 con la introducción de envases rPET, creados con plástico reciclado de entre un 20% y un 100%. La cadena de supermercados prevé aumentar la presencia de rPET en los envases de su marca Esselt en 2021, para conseguir un ahorro de más de 19 toneladas de plástico.

Ahorro de más de 59 toneladas de plástico en las bolsas



Entre los objetivos que ALDI estableció en España para 2020, destaca la **comercialización de bolsas de plástico reciclado 100%** y la incorporación de bolsas de plástico compostable para las secciones de fruta y verdura y panadería. En 2020, ALDI consiguió un **ahorro de más de 59 toneladas de plástico con el cambio de las bolsas de plástico convencional de las secciones de fruta y verdura por bolsas compostables OK Compost**.

La compañía sigue apostando por la sostenibilidad en 2021 con nuevas medidas que minimicen la huella plástica de los productos y en todos los supermercados de la compañía. Estos compromisos se aplican a todo el surtido de cadena, destacando las categorías de carne y pescado fresco, detergencia, bebidas no alcohólicas y frutas y verduras.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com