



ALDI acelera su reducción de plástico con los envases de refill para detergentes

- El recipiente eco recarga contiene un 70% menos de plástico y permite hasta 30 lavados
- Además de ser respetuoso con el planeta, su uso contribuye al ahorro: el precio por litro es un 10% más barato

Sant Cugat del Vallès, 30 de diciembre de 2019-. ALDI se mantiene firme en su compromiso con el medioambiente y la reducción del uso de plástico en sus supermercados. La compañía ha implementado un sistema de recarga “*refill*” en algunos productos de detergencia de marca propia. Además de fomentar el sistema de recarga con un solo envase, **estos productos contienen un 70% de plásticos menos que los envases convencionales.**

El recipiente de recarga de detergencia **es un formato de envase flexible que por capacidad permite hasta 30 lavados.** Este formato es mucho más compacto que la botella de tres litros, ya que pesa menos, es más fácil de transportar y de almacenar en casa.

El uso del envase refill de ALDI permite cuidar el planeta y a la vez contribuir al ahorro de sus clientes. **Su uso reduce en un 10% el precio por litro respecto a la compra de detergencia convencional.**

La apuesta del refill también en otras categorías de productos

Además, **la compañía lanzará a principios de año el nuevo gel Zero Mildeen Body Care con el mismo formato.** El envase de este nuevo producto también supone la reducción del 78% de plástico respecto a un envase convencional de plástico de 1 litro.

Más acciones, menos plástico

La eliminación del plástico en los envases de sus productos o la sustitución por plástico reciclado y material compostable son algunas de las iniciativas clave que la compañía ha impulsado para reducir el impacto del plástico en sus supermercados. A mediados de año, ALDI ya anunció una serie de medidas con las que se prevé un ahorro de **hasta 1.209,5 toneladas de plástico anuales.**

El ahorro de plástico más importante que ha logrado la compañía proviene de la sustitución de plástico por **plástico reciclado.** Además, ALDI está trabajando para garantizar que los



envases de productos de marca propia de detergencia líquida contengan entre un 50% y un 100% de plástico reciclado.

Con estos cambios, y los que la compañía seguirá implementando, ALDI fomenta la concienciación de sus clientes, trabajadores y proveedores para hacer frente al reto de eliminar y reducir el consumo de plástico en sus supermercados, manteniendo siempre la buena calidad al mejor precio.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorentycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorentycuenca.com