



## ALDI acelera su crecimiento en España y abrirá 10 nuevas tiendas en diciembre

- En la recta final del 2023, la cadena de supermercados se refuerza en territorios clave, como la Comunidad de Madrid, Andalucía y Cataluña, y reafirma su presencia en las Islas Canarias y las Islas Baleares
- En total, la compañía espera acabar 2023 con 50 nuevas aperturas con las que prevé superar la cifra de 430 supermercados en España
- Como empresa creadora del descuento, ALDI ofrece un surtido de más de 2.000 productos de calidad al precio más bajo posible, y una fuerte presencia de la marca propia y el origen nacional

Sant Cugat del Vallès, 5 de diciembre de 2023-. ALDI dará un nuevo impulso a su crecimiento en España con la apertura de 10 nuevas tiendas durante el mes de diciembre. La cadena de supermercados seguirá creciendo en regiones donde ya cuenta con una presencia destacada, como la Comunidad de Madrid, Andalucía y Cataluña, y se reforzará en las Islas Canarias y las Islas Baleares. La compañía espera cerrar 2023 con 50 nuevas tiendas respecto al año pasado y seguir consolidándose como una opción de compra relevante para los españoles y españolas.

Este mes de diciembre, ALDI inaugurará nuevos supermercados en los municipios **San Bartolomé (Lanzarote)**, **Ciudadella (Menorca)**, sumará tres tiendas en **Granada**, dos más en **Barcelona** y otra en **Deltebre (Tarragona)**, que se suman al que ya ha abierto en **Torrejón de Ardoz (Madrid)**, el 1 de diciembre, y **Albox (Almería)**, este lunes 4 de diciembre.

Con estas aperturas, ALDI mantiene firme su empeño por **acercar su opción de compra basada en el descuento y los precios bajos** al máximo número de hogares posibles en España. En total, **durante los últimos tres años ALDI ha abierto cerca de 100 nuevos establecimientos en todo el país**, con un ritmo de cerca de 40 aperturas anuales en 2021 y 2022. Con las inauguraciones de este último mes, la compañía **espera cerrar 2023 con más de 430 tiendas en España**.

### ALDI se refuerza en Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid

Este último tramo del año, ALDI seguirá consolidando su presencia en Andalucía e **inaugurará tres nuevas tiendas en la provincia de Granada**. Actualmente, la compañía cuenta con un total de **97 supermercados en Andalucía, la región con más tiendas ALDI del país**, tras la apertura en **Albox (Almería)** este lunes 4 de diciembre. A esta se le sumarán **dos nuevos supermercados en la ciudad de Granada el próximo 20 de diciembre** y otro en el municipio de **Huétor Vega**, también en la provincia de Granada.



ALDI también se reforzará en **Cataluña**, con una doble apertura en **Barcelona**, el 18 y 20 de diciembre, y su llegada al municipio de **Deltebre** (Tarragona), el 19 de diciembre. En total, **la compañía habrá abierto en 2023 8 nuevas tiendas en Cataluña**, 7 de las cuales en la provincia de Barcelona. En todos los supermercados en la región ALDI ofrece un surtido de cerca de **2.000 productos, un 86% de marca propia y un 80% de origen nacional**, también catalanes.

### **Nuevas tiendas en Baleares y Canarias: ALDI crece en Menorca y Lanzarote**

Además, **la cadena de supermercados seguirá impulsando su presencia en las Islas Canarias**, donde llegó por primera vez en julio de 2022. Este mes de diciembre, ALDI abrirá una nueva tienda en el municipio de **San Bartolomé (Lanzarote)**, que se suma a la que tuvo lugar la semana pasada en **Las Palmas de Gran Canaria**. Estas aperturas tienen el objetivo de acercar la opción de compra de ALDI a los canarios y canarias. Según datos de la consultora Kantar Worldpanel, ya son **más de 7 de cada 10 (78%) los que confían en ALDI para su compra habitual**.

La expansión de ALDI también pasará por las Islas Baleares con una nueva tienda en **Ciudadella (Menorca)**. La compañía inauguró su primera tienda en Menorca este año en el municipio de Maó y tiene intención de seguir ampliando su presencia durante los próximos años. En total, **ALDI habrá inaugurado cuatro tiendas en territorio balear este año**, sumando también las aperturas en Can Picafort y Palma (Mallorca).

### **El modelo de descuento de ALDI: precios bajos, marca propia y origen nacional**

Las claves del modelo de ALDI ofrecen a sus clientes **vías de ahorro en su cesta de la compra habitual**. Para ello, la compañía **revisa periódicamente sus productos y procesos** y mantiene **relaciones de confianza y a largo plazo** con un número reducido de proveedores locales. Todo ello permite a ALDI disponer de un surtido **con una fuerte presencia de marca propia y principalmente de origen nacional**, que se complementa con **promociones semanales y quincenales** en productos básicos y frescos.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 420 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)



**Contacto para medios de comunicación:**

Clara López – 932 172 217 - [aldi@lyc.global](mailto:aldi@lyc.global)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@lyc.global](mailto:aldi@lyc.global)

Laura Morillo – 932 172 217 - [aldi@lyc.global](mailto:aldi@lyc.global)