



ALDI abrirá 2 nuevos supermercados en Canarias en 2026

- La compañía cerró 2025 con 16 supermercados en el archipiélago y más de 20.640 m² de sala de ventas, después de inaugurar un nuevo establecimiento en el sur de Lanzarote
- ALDI prevé inaugurar cerca de 40 nuevas tiendas en España este año, donde ya cuenta con 496 supermercados y 8 millones de clientes
- El modelo de ALDI, orientado a productos de calidad a precios bajos, permite a sus clientes encontrar vías de ahorro en la compra semanal

Canarias, 28 de enero de 2026.- Desde su llegada a Canarias en 2022, ALDI mantiene su compromiso por seguir creciendo en las Islas Canarias y prevé abrir 2 nuevas tiendas en el archipiélago durante 2026. Estas inauguraciones se enmarcan en el plan de expansión que está llevando a cabo la compañía en toda España, que mantiene el ritmo de los últimos años con la previsión de **40 nuevos establecimientos este año**, repartidos por todo el territorio nacional.

Con este impulso, la cadena de supermercados reafirma su compromiso con Canarias, una zona estratégica de la compañía donde se ha consolidado con éxito desde su llegada en julio de 2022. ALDI sigue acercando su opción de compra basada en el ahorro a cada vez más hogares canarios y **cerca de 4 de cada 10 familias de las islas** ya confían en sus supermercados para realizar su compra semanal.

Un año de consolidación en Canarias y llegada a nuevos municipios

El plan de expansión para 2026 da continuidad al crecimiento del año anterior, en el que ALDI reforzó su presencia en el archipiélago con su llegada al municipio de **Yaiza (Playa Blanca), en el sur de la isla de Lanzarote**. Con esta apertura, la cadena de supermercados cerró 2025 con **16 tiendas y alrededor de 20.640 m² de sala de ventas en la región**.

Compromiso con el producto local y una compra al alcance de todos

Una de las claves del éxito de ALDI en Canarias es su estrecha colaboración con proveedores de la zona. Actualmente, **el 20% del surtido de ALDI en las islas proviene de más de 50 proveedores locales**, lo que supone más de 360 productos cultivados o elaborados directamente en el archipiélago.

Este compromiso con el **producto de proximidad** se combina con un modelo de negocio centrado en asegurar la **cuidada selección de productos** y caracterizado por un **surtido 9 de cada 10 productos de marca propia y 8 de cada 10 provenientes de origen nacional**. Gracias a esto y a la revisión periódica de sus precios, ALDI facilita a los consumidores canarios **oportunidades de ahorro en su cesta de la compra habitual**.

ALDI continúa su expansión en España y proyecta cerca de 40 aperturas

Dentro de su hoja de ruta para 2026, ALDI planea seguir creciendo en comunidades clave como **Cataluña, Andalucía, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana**. La compañía también continuará reforzando su presencia en **Baleares, Canarias, Aragón y la Región de Murcia**, además de seguir avanzando en el norte del país, con nuevas inauguraciones en el **País Vasco y Cantabria**.

En una panorámica de su situación a nivel nacional, ALDI ya cuenta con **496 establecimientos y 8 millones de clientes en España**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López/Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global