



ALDI abrirá 5 nuevos supermercados en la Comunidad Valenciana en 2026

- En la actualidad, la compañía cuenta con 78 supermercados y más de 89.100 m² de sala de ventas en la región, tras haber inaugurado 2 tiendas en 2025
- ALDI prevé abrir 40 nuevas tiendas en España este año, donde ya cuenta con 496 establecimientos y 8 millones de clientes
- El modelo de ALDI permite a las familias ahorros en su compra habitual, en la que predominan productos de marca propia, frescos, en su mayoría de origen nacional, y todo ello al mejor precio posible

Comunidad Valenciana, 29 de enero de 2026 — ALDI seguirá creciendo en la Comunidad Valenciana en 2026 y prevé la apertura de 5 nuevos supermercados en la región, con los que refuerza su presencia y cercanía con los hogares valencianos. Este crecimiento forma parte del plan de crecimiento previsto este año en España, que contempla cerca de **40 nuevas aperturas en todo el país**.

ALDI ha experimentado un crecimiento significativo en la **Comunidad Valenciana** en los últimos años, donde ya cuenta con **78 supermercados** que suman más de **89.100 m²** de sala de ventas, además de dos plataformas logísticas, en Sagunto y San Isidro. Durante 2025, la cadena amplió su presencia en la región con **2 nuevos supermercados**, en el barrio **Vara de Quart de Valencia** y en el municipio alicantino de **Finestrat**.

ALDI continúa su expansión en España y proyecta la apertura de 40 nuevos supermercados en 2026

Dentro de sus planes de expansión, ALDI impulsará su crecimiento en comunidades como **Cataluña, Andalucía, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana**, que concentrarán más de la mitad de las aperturas previstas. Además de **Aragón**, la compañía también continuará reforzando su presencia en **Baleares, Canarias y la Región de Murcia**. Al mismo tiempo, seguirá avanzando en el norte del país, con la inauguración de nuevos supermercados en el **País Vasco y Cantabria**.

Marca propia, producto fresco de origen nacional y ahorro para las familias

El éxito de ALDI consiste en el impulso de su modelo de negocio orientado al descuento. La compañía orienta toda su actividad para asegurar el acceso a un surtido de productos para la compra habitual, de calidad y al precio más bajo posible.

En los supermercados predominan los productos de **marca propia** de ALDI, que representan **9 de cada 10 productos**. Además, se asegura el **compromiso con el producto fresco de origen nacional**. ALDI trabaja con los mejores proveedores nacionales e internacionales, para asegurar su compromiso con la calidad y los precios bajos. El objetivo de la compañía es asegurar una compra de calidad, accesible para todos los clientes y al mejor precio.

Gracias a este modelo, los clientes de ALDI **ahorran a partir de 20 euros semanales** en su compra, en comparación con la media del sector. Entre enero y noviembre de 2025, la compañía redujo el precio de más de **930 productos** en todos sus supermercados en España, y se activaron ofertas y promociones semanales contribuyendo a facilitar el ahorro de las familias en su compra semanal.

ALDI se ha consolidado como una opción de compra fiable y de confianza para los hogares españoles. En 2025, la cadena sumó **33 nuevas tiendas**, alcanzando un total de **496 supermercados** en toda España y **8 millones de clientes**, consolidándose como la cadena que más ha crecido en número de compradores en los últimos cuatro años.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global