



ALDI abre dos nuevas tiendas en un día e impulsa su crecimiento en España con tres aperturas más en marzo

- La cadena de supermercados ha inaugurado hoy su primer establecimiento en la isla de Lanzarote y el segundo en el Principado de Asturias, en Siero
- La compañía seguirá ampliando su presencia en España el 8 de marzo con una nueva tienda en Córdoba (Andalucía)
- El próximo 22 de marzo, ALDI también celebrará una inauguración en la ciudad de Valencia y, el día 29, en la localidad de Can Picafort (Mallorca)
- Durante 2023, ALDI prevé abrir cerca de 50 nuevos establecimientos por todo el territorio nacional y en junio espera superar los 7.400 colaboradores y colaboradoras

Sant Cugat del Vallès, 22 de febrero de 2023.- ALDI ha inaugurado hoy dos nuevas tiendas en las Islas Canarias y el Principado de Asturias, concretamente en la ciudad de Arrecife y en Siero, respectivamente. La compañía mantiene de este modo su crecimiento sostenido en España y ha anunciado que, **en marzo**, continuará sus planes de expansión con **tres nuevos supermercados en Andalucía, la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares.**

Dos nuevas aperturas en un día

Ubicada en la **Rambla Medular, 58, de la capital de Lanzarote (Arrecife)**, la cadena de supermercados ha abierto hoy las puertas de su **primera tienda en la isla**. Con una sala de ventas de **más de 1.300 m²** y un equipo de **27 colaboradores y colaboradoras**, con esta inauguración **ALDI consolida su presencia en el archipiélago canario**. La compañía aterrizó en las islas en julio de 2022 y hoy ya cuenta con una red de **10 tiendas** repartidas por cuatro de sus islas: Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote.

En el **Principado de Asturias**, ALDI celebró su llegada el pasado mes de noviembre con su primera tienda en Gijón y hoy amplía su presencia en la región con su **segundo supermercado**. El nuevo establecimiento se encuentra en el municipio de **Siero**, concretamente en la Fresneda, en la carretera de acceso al centro comercial Azabache. Cuenta con **una sala de ventas de más de 1.000 m²** y un equipo de **17 colaboradores**



y colaboradoras. Una apertura que reafirma el compromiso de la compañía por acercarse cada vez más a sus clientes en las regiones norteñas del país.

En total, **este mes de febrero la compañía ha abierto 4 nuevas tiendas**: las aperturas de Arrecife y Siero se suman a las recientemente celebradas en la localidad del **Masnou (Barcelona)**, el pasado **día 8**, y en la zona residencial de **Valdebebas (Madrid)**, el **1 de febrero**.

En marzo, tres nuevos establecimientos ALDI en menos de un mes

Con el compromiso de seguir acercándose cada vez más a sus clientes, ALDI impulsará su desarrollo en el país con **tres nuevas aperturas en menos de un mes en marzo**. La primera tendrá lugar el próximo **día 8** en la ciudad andaluza de **Córdoba**, en la Avenida de la Agrupación, s/n. El establecimiento tendrá **más de 1.000 m²** y es la **primera apertura en Andalucía este año, territorio con más ALDI del país con un total de 94**, contando la nueva tienda cordobesa.

El **22 de marzo**, sucederá **otra inauguración en Valencia**, en la Avenida Ausiàs March 122-124. Una semana después, le seguirá otra en las Islas Baleares. Concretamente, el **día 29** se espera que abra las puertas **un nuevo supermercado ALDI en la isla de Mallorca, en la localidad y pedanía de Can Picafort**, dentro del término municipal de Santa Margalida. Con éstas últimas, la cadena de supermercados alcanzará las **65 tiendas en la Comunidad Valenciana** y las **11 en el archipiélago balear**.

ALDI crece en España con 50 nuevas tiendas

En total, **este 2023 ALDI prevé abrir cerca de 50 nuevas tiendas por todo el territorio nacional**. Entre los planes de expansión de la compañía, destaca la **llegada de ALDI a la ciudad autónoma de Melilla** y la inauguración de **nuevos establecimientos en Galicia, Baleares, Canarias y Asturias**. El resto de aperturas se dividirá, principalmente, entre zonas estratégicas para la compañía, donde seguirá consolidando su presencia: la **Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana, que concentrarán casi la mitad del crecimiento previsto en 2023**.

Para dar soporte al avance de ALDI en el país, la cadena de supermercados prevé contratar a **más de 700 colaboradores y colaboradoras durante el primer semestre del año** y superar la **cifra de los 7.400 empleados en toda España a finales de junio de 2023**. Así, la compañía mantiene su empeño de crecimiento en el mercado nacional para los próximos años, y con la **generación de empleo estable y de calidad**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 390 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e



internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com