



ALDI ha abierto 22 tiendas en la Comunidad de Madrid en los últimos tres años

- Desde 2020, la compañía ha abierto 10 nuevas tiendas en la ciudad de Madrid, 12 en municipios de la Comunidad y ha sumado más de 14.700 m² de superficie comercial
- La cadena de supermercados ha aumentado su plantilla en la Comunidad de Madrid en más de un 16% en los últimos tres años y ya cuenta con más de 1.000 colaboradores y colaboradoras
- ALDI trabaja actualmente con cerca de 50 proveedores madrileños, un 9% más que en 2020, con quienes establece relaciones de confianza y a largo plazo para asegurar el precio más bajo a sus clientes
- En línea con su compromiso por el producto de proximidad, ALDI ha incrementado en un 22% las compras a proveedores de la Comunidad de Madrid en el último año

Madrid, 15 de junio de 2023- ALDI ha dado un impulso significativo a su crecimiento en Madrid durante los últimos años, en el marco de su sólido plan de expansión en España. Desde 2020, la cadena de supermercados **ha abierto 22 nuevas tiendas** en la Comunidad de Madrid, que le han permitido **aumentar su sala de ventas en cerca de un 30%**. Concretamente, la compañía ha sumado 14.700 m² de sala de ventas durante los últimos tres años, alcanzando así una **superficie comercial de más de 63.300 m² en la región madrileña**.

La cadena de supermercados cuenta con **58 establecimientos en la Comunidad, 24 de ellos en Madrid capital**, que se consolida como la ciudad con más ALDI de España. **Este 2023, ALDI ha seguido creciendo en la región madrileña con la apertura de dos nuevos supermercados en la capital**. El pasado mes de febrero ALDI inauguró un nuevo establecimiento en la zona residencial de **Valdebebas** y en mayo ha abierto las puertas de un nuevo supermercado en el distrito de **Chamartín**, en el **Paseo de la Habana**.

ALDI supera los 1.000 colaboradores y colaboradoras en la Comunidad de Madrid

Las nuevas aperturas de ALDI en Madrid en los últimos tres años también han implicado un crecimiento en empleados. **La cadena de supermercados ha aumentado en más de un 16% su plantilla en la comunidad autónoma** gracias a la incorporación de más de 100 colaboradores y colaboradoras, contando **personal de tienda, administrativo y de su plataforma logística en Pinto**, que, actualmente, da servicio a todos los



establecimientos ALDI de las zonas centro y norte del país. En total, la compañía cuenta a día de hoy con **más de 1.000 empleados en la entidad territorial**.

Como empresa creadora del descuento, ALDI trabaja para **acercar a los consumidores de Madrid su opción de compra de productos de calidad exigente al mejor precio posible**, facilitándoles vía de ahorro en su cesta de la compra habitual. Este compromiso también se ha traducido en los últimos años en un aumento del volumen de clientes que confían en ALDI para su compra semanal. **Desde 2020, la compañía ha sumado 282.000 nuevos clientes madrileños**, lo que supone un **incremento del 42%**. Actualmente, **ALDI alcanza los cerca de un millón clientes en la comunidad autónoma**, de los cerca de 6,9 millones que tiene a nivel nacional.

Compromiso con la proximidad: un 22% más de compras a proveedores madrileños

ALDI establece relaciones de confianza y a largo con proveedores de proximidad. De hecho, **durante el último año la compañía ha aumentado en un 22% la compra de productos a productores madrileños** y ofrece **productos de origen local**. En total, ALDI trabaja con **cerca de 50 proveedores de la Comunidad de Madrid** - aproximadamente, un 9% más que a finales de 2020 - para abastecer los 58 supermercados que tiene en la región.

La opción de compra de ALDI se basa en ofrecer **productos de calidad al precio más bajo posible**. Por ello, la compañía lleva a cabo una **revisión periódica de sus precios y procesos**, para ofrecer un **lineal completo con productos básicos, productos frescos, y con una fuerte presencia de la marca propia**, que representa un 86% de su surtido. El surtido de ALDI se complementa con ofertas puntuales en categorías que son esenciales para el consumidor, ayudándole a contener el gasto en su compra semanal.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com