



Más del 60% de los juguetes de ALDI tiene un precio igual o inferior a 9,99 euros

- Estas Navidades, ALDI pone al alcance de sus clientes más de 500 propuestas infantiles, de las cuales un 40% son novedades respecto al año pasado
- Además de ofrecer un amplio surtido de juguetes a precios económicos, la cadena mantiene su fuerte compromiso con los productos de calidad, enfocándose en aspectos como la sostenibilidad y la seguridad

Sant Cugat del Vallès, 16 de noviembre de 2023- ALDI sigue consolidándose como una opción de compra de juguetes gracias a su amplio catálogo para estas Navidades. De hecho, **el 60% de los juguetes que ofrece la compañía en sus más de 420 tiendas en España tiene un precio igual o inferior a 9,99 euros**. De esta manera, ALDI se mantiene fiel a su compromiso de ofrecer juguetes de calidad al mejor precio posible, facilitando a sus clientes una **compra sencilla y completa también durante la campaña navideña**.

El catálogo de ALDI para este 2023 presenta **un 40% de novedades** para dar respuesta a las necesidades de juego de los más pequeños. En total, la cadena de supermercados ofrece **más de 500 productos para todas las edades**: desde la primera infancia hasta los 16 años. Este surtido incluye **juguetes de madera, juegos familiares, música, manualidades y arte**, entre otros. Además, ALDI mantiene una variedad de opciones educativas a precios bajos, como los que siguen la **pedagogía Montessori**.

Primera infancia, juguetes de madera y Montessori a partir de 5,99 euros

Para edades tempranas, ALDI ha lanzado este año la **alfombra de agua mágica para bebés (7,99 euros)**, que potencia su estimulación visual gracias a sus colores y a las piezas que se mueven en el agua, y el **mordedor sonajero o la pelota sensorial (5,99 y 7,99 euros)**. Otras propuestas destacadas de la gama son la **caja de pañuelos sensoriales**, para reconocer los colores y descubrir texturas, la **cámara de fotos caleidoscópica** o el **pavo real de colores**, todas ellas por un precio de **7,99 euros**.

1



2



3



1. **Alfombra de agua mágica para bebés:** Disponible en diferentes modelos: · Tapete mágico para dibujar con agua. Tamaño aprox.: 66 x 66 cm. A partir de 3 años. 2 en 1: reutilizable y reversible.



Disponible en diferentes modelos. Incluye rotulador. · Alfombra de agua para bebés. Tamaño aprox.: 67 x 48 cm. A partir de 3 meses. Con piezas que se mueven con el agua. Disponible en diferentes modelos. PVP: 9,99 euros.

2. **Juguete primera infancia:** A partir de 0 meses. Disponible en diferentes modelos: · Mordedor sonajero: de madera y silicona alimentaria. Libre de BPA. · Cintas de viento (2 unidades): 100% silicona alimentaria. Libre de BPA. · Pelota sensorial: de algodón. · Palo de lluvia: de madera. · Sonajero rueda: de madera. PVP: 19,99 euros.
3. **Caja sensorial / Cámara de fotos / Juegos de colores:** Disponible en diferentes modelos: · Pavo real de colores: a partir de 18 meses. · Caja de pañuelos sensoriales: a partir de 3 meses. Incluye 8 piezas. · Cámara de fotos: a partir de 18 meses. PVP: 7,99 euros.

Los **juguetes de madera** tienen un gran protagonismo en el catálogo de ALDI. El **árbol musical (9,99 euros)** ayuda a los niños y niñas a experimentar con los sonidos, mientras que los **juegos de números, palabras y letras (7,99 euros)** promueven el aprendizaje de los conceptos matemáticos, de la construcción de las palabras, y de la escritura. ALDI también ofrece un **juego de memoria sensorial (9,99 euros)** y, para fomentar la imaginación y el juego simbólico, encontramos el **set de comida (7,99 euros)** de madera, entre otros accesorios.

1



2



3



4



1. **Árbol musical:** De madera. ¡Escala musical! Lanza una canica y disfruta del sonido de cada pétalo. A partir de 3 años. Incluye 31 piezas. PVP: 9,99 euros.
2. **Juego de números / Juego de palabras / Letras de lija:** De madera. A partir de 3 años. Disponible en diferentes modelos: · Juego de números: incluye 37 piezas. · Juego de palabras: incluye 39 piezas. Con código QR para descargar las fichas en inglés. · Letras de lija: incluye 28 piezas con impresión a doble cara. PVP: 7,99 euros.
3. **Juego de memoria sensorial:** A partir de 3 años. Modelos disponibles: · Texturas: incluye 10 piezas con diferentes texturas y 1 antifaz. Encuentra la pareja de cada pieza en el tablero. Con el antifaz, podrás añadirle dificultad y buscar las parejas con los ojos tapados. · Sonidos: incluye 8 piezas. Hay 4 sonidos diferentes; encuentra su pareja. PVP: 7,99 euros.
4. **Comida de madera:** Material: madera. A partir de 2 años. Disponible en diferentes modelos: · Desayuno: incluye 11 piezas. · Pizza: incluye 19 piezas. · Pastel de cumpleaños: incluye 18



piezas. · Helados: incluye 7 piezas. PVP: 7,99 euros.

Dentro de la categoría Montessori destacan también opciones económicas como **el arcoíris mediano (9,99 euros), los tableros educativos (9,99 euros cada uno)**, que incluyen desde un ciclo de la vida, el tablero de letras, el tablero del 1 al 100, el tablero arcoíris y el de números. Los clientes también podrán encontrar en la nueva gama de ALDI las **piezas de construcción de los exitosos minimundos (9,99 euros)**, recomendadas a partir de los 3 años.



1. **Arcoíris mediano:** Material: madera. Tamaño: 26 x 12,5 x 4,5 cm. A partir de 12 meses. Disponible en dos colores: Arcoíris, Pastel. Incluye: 8 piezas, ficha con modelos para construir. PVP: 9,99 euros.
2. **Tableros educativos:** De madera. Disponibles en diferentes modelos: · Ciclo de la vida: aprox. Ø 18 cm. Incluye 32 piezas. A partir de 3 años. · Letras: aprox. 29 x 20 cm. Tablero a doble cara. Incluye 2 piezas. A partir de 2 años. · Del 1 al 100: aprox. 30,5 x 30,5 cm. Incluye 212 piezas y código QR para descargar tarjetas. A partir de 3 años. · Arcoíris: aprox. 30 x 18 cm. Tablero a doble cara. Incluye 149 piezas. A partir de 3 años. · Números: aprox. 29 x 20 cm. Tablero a doble cara. Incluye 58 piezas. A partir de 3 años. PVP: 9,99 euros.
3. **Piezas de construcción minimundos:** De madera A partir de 3 años. Disponible en diferentes modelos: · Setas: incluye 10 piezas. · Piedras de colores: incluye 12 piezas. · Mariquitas: incluye 12 piezas. · Elementos de madera: incluye 19 piezas. · Casas: incluye 5 piezas. · Árboles verdes: incluye 6 piezas. · Árboles marrones: incluye 6 piezas. PVP: 9,99 euros.

Juguetes responsables y sostenibles para estas Navidades

Otro año más, ALDI se adapta a las tendencias del mercado, ofreciendo productos con una **calidad y seguridad muy elevada**, y elaborados de forma responsable y con **materiales sostenibles**. Esto explica que la colección de este 2023 vuelva a dar preferencia a los artículos de madera, que suponen el 60% del total. De hecho, cerca de **la mitad de los padres y madres españoles (46%) prioriza la compra de juguetes de madera respecto a otros materiales**, según datos del [Informe sobre la Compra de Juguetes en España 2023 de ALDI](#).

Por otro lado, la **responsabilidad** en los juguetes también es un elemento destacado para los españoles y españolas. Según el informe, **hasta 5 de cada 10 familias afirma que evitaría comprar un juguete si sabe que no es responsable**, una tendencia que se hace más evidente en aquellos padres y madres más jóvenes. En este sentido, el origen de los juguetes también es clave para **el 75% de los padres y madres, que dan relevancia a esta variable junto con los certificados de sostenibilidad de los juguetes**.



Encontrarás imágenes silueteadas en alta calidad de los productos [aquí](#).

Puedes consultar todos los juguetes de ALDI en su [catálogo online](#).

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 420 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo– 932 172 217 - aldi@llyc.global