



## ALDI cierra 2025 con 496 supermercados en España y 7,8 millones de clientes

- La cadena de supermercados cierra 2025 con 33 nuevas tiendas, reforzando su presencia en todo el país
- ALDI se mantiene como la cadena de supermercados que más crece en comprados en los últimos cuatro años
- Las familias españolas ahorran hasta 20€ semanales comprando en ALDI, gracias a una oferta centrada en la marca propia, que combina calidad y precios bajos

**Sant Cugat del Vallès, 16 de diciembre de 2025-** ALDI cierra 2025 reforzando su presencia en España y manteniendo un crecimiento constante. **La compañía finaliza el año con 496 supermercados en el país, tras la apertura de 33 nuevos supermercados (28 nuevas tiendas y 5 traslados)**, que le han permitido seguir acercando sus productos de calidad y precios bajos a más familias españolas.

La cadena ha seguido impulsando su plan de expansión este 2025, aumentando la **superficie comercial hasta cerca de 549.000 m²**, un 54% más que en 2020. Este crecimiento sostenido viene acompañado también de crecimiento en equipo, que ya supera los **8.000 profesionales en todo el país**.

### Crecimiento en zonas clave y refuerzo en el norte y las islas

ALDI ha reforzado su crecimiento en España con nuevas aperturas en regiones estratégicas y la llegada a nuevas localidades. **Andalucía y Cataluña concentran buena parte del crecimiento**, con 7 y 6 aperturas respectivamente. La **Comunidad de Madrid** ha sumado 5 nuevos supermercados y la **Comunidad Valenciana** 2 más, en Valencia y Alicante. Por su parte, **Aragón** incorporó una nueva tienda en Zaragoza.

En las islas, la compañía ha reforzado su presencia con 2 nuevas tiendas en las **Islas Baleares** (Palma de Mallorca y Felanitx) y 1 en las **Islas Canarias** (Lanzarote). En el norte de España, ALDI ha consolidado su presencia con 2 supermercados en **Euskadi**, 1 en **Cantabria** y 2 en **Galicia**, destacando la **llegada a Barakaldo y en Oleiros** y la apertura de una segunda tienda en Santander.

**ALDI es la cadena que más crece en clientes en España**

El crecimiento de la compañía se refleja también en sus clientes. En el último año, ALDI ha ganado alrededor de 400.000 compradores, situándose como **la cadena de supermercados que más ha crecido en España en clientes durante los últimos cuatro años**. Actualmente, **más de 7,8 millones de hogares españoles compran en ALDI**.

ALDI sigue ganándose la confianza de las familias españolas con una oferta **productos de calidad a buen precio**. La compañía basa su modelo en su **marca propia**, que representa 9 de cada 10 productos en sus tiendas. Gran parte de estos productos se elaboran en España con más de **400 proveedores nacionales**. Esta estrategia, permite a las familias **ahorrar de media 20 euros semanales comprando en ALDI**, según cálculos realizados por la compañía a partir de datos de Worlpanel by Numerator.

**La combinación de calidad y precios bajos ha consolidado a ALDI** como una opción de compra relevante y accesible para las familias en España. La compañía cuenta con una penetración del 40,7% en noviembre de 2025, según datos de Worldpanel by Numerator. Es decir, **más de 4 de cada 10 hogares ya realizan en ALDI su compra semanal**.

### **La ampliación del centro de distribución de Pinto impulsa la capacidad logística de ALDI en 2025**

Para apoyar su expansión y crecimiento sostenido, ALDI cuenta con una **red logística de más de 248.000 m²**. Este año, la compañía ha **finalizado la ampliación de su plataforma en Pinto (Madrid)**, añadiendo 9.000 m² y situando el centro en casi 40.000 m². Esta mejor refuerza su capacidad para abastecer eficientemente sus supermercados en el país y respalda el crecimiento en nuevos territorios y zonas de alta demanda.

Además del centro de Pinto, ALDI cuenta con almacenes en **Masquefa** (Barcelona), **San Isidro** (Alicante), **Dos Hermanas** (Sevilla), **Agüimes** (Gran Canaria), **Sagunt** (Valencia) y **Miranda de Ebro** (Burgos), estos dos últimos inaugurados en 2024.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 480 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Laura Morillo / Clara López

Teléfono 932 172 217

[aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)